

提供经贸信息 开拓两个市场

纺织贸促

6

2015

总第243期

月刊

2015年6月20日



中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 主办
中国国际商会纺织行业商会

特别报道

王天凯：推进可持续发展 共赴美好未来 ——第84届国际毛纺大会致辞

行业动态

- ★1-5月我国纺织行业经济运行情况
- ★我国首本废旧纺织品循环经济现状白皮书发布
- ★2015年中国国际棉花会议在宁波举行
- ★“2015年中国非织造布产业协作创新发展论坛”精彩观点

走出去

- ★中国境外经贸合作区投资促进工作机制成立
- ★走出去产能是优势产能

政策法规

- ★国务院印发《中国制造2025》——制造强国战略首个十年纲领
- ★12项产业用行业标准6月1日起实行
- ★商务部出台“互联网+流通”行动计划
- ★国务院印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

对外贸易

- ★中澳自贸协定签署 纺织品、服装和皮革制品受益
- ★1-5月我国外贸运行情况

国际市场

- ★东南亚棉花贸易占全球比重继续扩大
- ★非洲机会：非洲26国同意建立非洲最大自由贸易区

展会报道

- ★2015深圳国际纺织面料及辅料博览会7月开幕
- ★2015中国国际家纺展招展“爆棚”
- ★巴西GOTEX展，将中国优势纺织产能带到巴西去！
- ★国内纺服企业对纽约展寄予厚望



特别报道

02

王天凯：推进可持续发展 共赴美好未来

---第84届国际毛纺大会致辞

● 行业动态

05 1-5月我国纺织行业经济运行情况

06 我国首本废旧纺织品循环经济现状白皮书发布

07 2015年中国国际棉花会议在宁波举行

08 “2015年中国非织造布产业协作创新发展论坛”
精彩观点

● 走出去

11 中国境外经贸合作区投资促进工作机制成立

12 走出去产能是优势产能

● 政策法规

14 国务院印发《中国制造2025》
---制造强国战略首个十年纲领

15 12项产业用行业标准6月1日起实行

15 商务部出台“互联网+流通”行动计划

16 国务院印发《关于大力推进大众创业
万众创新若干政策措施的意见》

16 孟加拉纺织服装业

● 对外贸易

17 中澳自贸协定签署 纺织品、服装和皮革制品受益

18 1-5月我国外贸运行情况

● 国际市场

20 东南亚棉花贸易占全球比重继续扩大

20 非洲机会：

非洲26国同意建立非洲最大自由贸易区

● 展会报道

21 2015深圳国际纺织面料及辅料博览会7月开幕

22 2015中国国际家纺展招展“爆棚”

23 巴西GOTEX展，将中国优势纺织产能
带到巴西去！

24 国内纺服企业对纽约展寄予厚望

王天凯：推进可持续发展 共赴美好未来

——第84届国际毛纺大会致辞

2015年5月18日，由国际毛纺织组织（IWTO）主办、中国毛纺织行业协会（CWTA）承办的第84届国际毛纺大会在江苏省张家港市召开，大会主题为“羊毛走向未来”。为期三天的盛会由全体大会和分论坛组成，内容涵盖技术、创新、市场、环保以及推广等多个与行业发展相关的重要议题。中国纺织工业联合会会长、国际纺织制造商联合会（ITMF）主席王天凯出席开幕式并致辞。

各位来宾、各位朋友，女士们、先生们：
大家好！

非常高兴与国际毛纺界的朋友相聚在美丽的毛纺重镇——中国江苏张家港，共同出席第84届国际毛纺大会。在此，我谨代表中国纺织工业联合会代表对会议的召开表示热烈祝贺，对远道而来的国际毛纺界的朋友们表示热烈地欢迎。

改革开放以来，中国毛纺织工业得到快速发展，到上世纪90年代，中国已成为全球最大的羊毛产品加工国和消费国，中国在国际毛纺界的地位和作用日渐突出。1998年3月经国务院批准，中国毛纺织行业协会代表中国加入了国际毛纺织组织，成为国际毛纺织组织的中国国家委员会。在国际毛纺织组织的大家庭里，中国毛纺织行业得到了与国际同行共同学习、共同发展的机会。中国毛纺织行业协会作为国际毛纺织组织的中国国家委员会，已代表中国先后于2001年、2008年、2011年分别在上海、北京、杭州成功承办了第70届、77届、80届三届年会。今年，中国承办本届会议也正是应国际毛纺织组织之约，向世界同行展示和介绍中国毛纺织工业近年来的发展成就以及对未来发展的规划与构想。希望在“羊毛走向未来”会议主题的感召下，中外毛纺界同仁加强合作，共创美好未来。

国际毛纺织组织作为世界羊毛生产、毛纺工业及相关领域贸易利益的非政府性国际组织，长期以来为促进国际毛纺织工业的发展发挥了重要作用，定期分析讨论世界毛纺工业共

同关心的问题，组织制定维护全行业利益的贸易准则，制定发布全行业共同遵守的检测方法和规则等等，表明了该组织在全球羊毛产业链上所具有的广泛代表性和号召力。我们非常高兴与国际毛纺织组织的成员一道，共同为推动世界毛纺织工业的健康、可持续发展做出应有的贡献。

2015年，世界经济增速有望提升，但总体复苏弱态难有明显改观，不确定因素仍然较多。进入新常态的中国经济仍将保持中高速增长，随着居民收入增加及城镇化的稳步推进，内需规模仍将继续扩大。目前，消费升级已成为现阶段内需发展的主要特征，消费者对于纺织服装产品个性化设计开发和营销模式创新的需求，将成为内需消费的主要变化特征。今年一季度，我国纺织行业基本实现平稳运行，综合各方面因素，2015年我国纺织行业总体有望继续保持平稳运行态势，行业稳增长、调结构和提质增效仍是主要任务。

毛纺织行业作为中国纺织工业的重要组成部分，为促进纺织工业的转型升级发挥了重要作用。近年来，我国毛纺织行业呈现新的发展趋势，数字化、网络化、智能化技术逐步得到广泛应用，通过远程定制、异地设计、协同生产、远程监测等信息技术，将用户需求充分体现在产品的设计、生产和服务的各个环节，形成全新的产品开发模式。在产品的设计方面，通过对毛纺产品高端化、个性化、休闲化、智能化及低碳环保等方面的研发，提供具有差异化和符合消费者需求的产品。在技术研发方面，通过新型纺纱与印染、后整理技术在毛纺

产品上的应用，开发具有功能性和高附加值的产品。在品牌管理方面，通过产品品牌管理推广，提升客户对产品认知度、忠诚度，提高产品开发针对性、个性化、差别化。在渠道管理方面，通过完善营销网络、整合销售政策，提高市场需求的反应速度、带动新产品快速进入市场。在客户管理方面，完善售后服务，掌握客户需求，有效反馈产品开发信息。

近年来，我国毛纺织行业十分注重产品结构调整与优化，并取得了重要突破。一是加强毛纺高端精品的开发，充分利用羊毛、羊绒等稀有动物纤维开发天然环保的毛纺精品，通过采用纺织、染整新技术提高产品的质量和档次。二是加强毛纺高附加值产品的开发，通过羊毛与差别化纤维的有机结合，开发技术纺织品、功能性纺织品、绿色环保纺织品和智能化纺织品等高附加值毛纺织产品。三是加强毛纺制品使用领域的拓展，通过跨行业合作，扩大毛纺制品在家用纺织品、产业用纺织品、装饰用品等领域的使用。

在未来发展中，我国毛纺织行业将重点把握三个方向：

一是加快提升行业整体创新能力。有效整合各方面资源，注重创新体系的建立和提升，建立以市场为导向、企业为主体、科研院所和大专院校为支撑、产学研用紧密结合、运行有效的科技创新机制，建立多种形式的产业技术联盟，运用先进技术改造传统纺织业。开展羊毛理化性能、梳理理论、纺纱织造在线监测控制系统等产业基础科学研究，深入开展产品结构与服务性能基本理论的研究；加快纺织科技创新成果在洗毛、制条、纺纱、面料、毛针织服装、毛毯、人造毛皮等全产业链上的应用和产业化推广，加强装备、工艺、管理方面的挖潜改造；拓展原料的综合利用，提升羊毛的加工水平，拓展毛纺高端产品的开发和产品性能的改善，扩大绿色环保和技术含量高的产品比重，丰富产品品种，满足多层次不断增长的消费需求，获取效益最大化。

二是加强节能减排与资源利用。加快毛纺织行业低碳节能、绿色环保、资源循环领域的先

进适用技术和装备的研发与推广应用；组织实施节能、降耗、减排的共性关键技术开发和产业化应用示范；推进重点地区和重点企业实施节能减排改造，运用信息技术对生产过程中的能源消耗、废物排放进行实时监控，提高智能化管理水平。

三是加强国际交流与合作。充分发挥中国毛纺织行业协会作为国际毛纺组织中国国家委员会的平台作用，组织毛纺企业参加国际毛纺组织活动，及时了解国际羊毛行业贸易规则、交易信息、市场走向和技术进步动态，建立与各国同行间的合作伙伴关系及民间对话机制，加强与贸易相关方的沟通交流，减少贸易摩擦，为产业健康发展创造有利条件。

各位嘉宾，各位朋友，未来10到20年，中国将处于向工业4.0转型升级的新阶段，产业体系转型升级仍然需要一个较长的过程。在互联网创新思维的引导下，毛纺织工业的发展要积极适应新技术革命带来的新变化，充分挖掘羊毛高品质、高品位优势，从细节做起，共创羊毛产业的美好未来。

最后，祝第84届国际毛纺大会圆满成功，祝中外朋友在美丽的张家港度过一段美好的时光！谢谢大家！

国际毛纺织组织(IWTO)主席Peter Ackroyd致辞：

四年前，受全球经济危机影响，毛纺行业发展遇到了阻碍，全球羊毛价格跌到了历史的低谷，毛纺企业遇到了前所未有的挑战，IWTO也深刻认识到了这种负面的影响。但是我们也应该看到一些积极的影响：

◎ 羊毛价格开始回弹了，不像过去是在低谷徘徊；

◎ 四年来，不论是国家层面，还是地方层面或行业协会都在帮助企业积极应对挑战；

◎ 批发行业、零售行业以及消费者对羊毛

的认识有了新的改善；

◎ 分销渠道也有更好的发展和进步，市场销售也取得了新的积极的进展。

零售商与供应商一样要在社会责任和环境保护方面担当起更重要的责任，行业的表现必须要达到环境方面的要求，虽然在过去四年里我们已经做了很多的工作，但未来还要继续努力，制定一些环境方面的标准，保障全球环境的安全。

国际毛纺织组织执委、中国毛纺织行业协会会长黄淑媛致辞：

在世界贸易低速增长，我国经济全面向新常态转换的宏观经济背景下，中国的毛纺织行业努力克服成本、环保、资金压力等不利因素，转方式、调结构，努力消化企业运行成本，2014年全年毛纺织行业经济运行基本保持平稳。

2014年，中国的毛线产量40.56万吨，同比增长4.21%，增速较上年同比增长6.46个百分点。毛织物产量6亿米，同比增长0.36%，增速较上年同比提高1.99个百分点。毛纺原料与制品出口总额135.03亿美元，同比增长7.68%，增幅较上年同期增加5.34个百分点。毛针织服装总计出口1.33亿件，同比增长16.44%，增速较上年同期增长11.60个百分点。毛纺加工的中间产品，包括羊毛条与毛织物等出口也基本保持平稳。2014年，毛纺产品对欧盟、美国两个市场的表现相对突出。对欧盟、美国的毛纺产品出口总额同比分别增长7.66%和13.58%，增幅分别比上年提高0.51和10.60个百分点。

中国是全球最大的羊毛产品加工和羊毛消费国，相信通过全行业的共同努力，中国的毛纺织行业一定能够在取得已有成就的基础上，保持健康、稳定、和可持续发展。

工业和信息化部总工程师王黎明致辞：

纺织工业在中国政府和各界同仁的大力支持下，增长势头良好，在促进中国经济发展过程中发挥了重要作用，羊毛产业对中国经济的贡献也较大、增长较快，是转型升级变化较快的产业。下一步，工业和信息化部对纺织工业提出了如下工作发展方向：加强纺织工业的战略新驱动，积极推动两化深度融合，加强品牌建设和生态建设，积极推进行业绿色制造，优化产业结构，推进区域协同发展，进一步加强国际交流，加快走出去战略步伐。

山东如意科技集团董事长邱亚夫主题发言：

未来中国羊毛的发展趋势将具有以下特征：

一是在未来较长的一段时间内，中国仍将是羊毛的重要生产加工国，羊毛纤维的使用总量仍呈上升趋势；

二是中国羊毛产品的设计能力、时尚水平正在快速提升，并在国际时尚领域占有一席之地；

三是中国在羊毛纤维、纱线、面料及服装方面的加工技术正在向智能化、信息化方向发展，产品向高端化方向升级；

四是超细羊毛产量在逐年上升，其优良性能不可替代，羊毛高端经典面料的应用不会降低；

五是羊毛与其它纤维结合，多组份、多元化发展的趋势会越来越明显；

六是中低端羊毛产品将会在较短的时间内从中国向其它国家转移。

江苏阳光集团有限公司董事长陈丽芬主题发言：

要实现又好又快的发展，毛纺企业必须转型升级，早转型早主动，快转型快发展，不转

型则无出路。具体做法有：

一是依靠加大科技投入提升产业高端化，更新设计理念，打破传统原料配比，积极应用新材料、新技术、新工艺，开发和生产能够替代进口面料的高档、高技术含量的毛纺织产品。

二是依靠突破核心技术，提升创新能力，促进产品的升级换代。提高了产品的技术含量，使毛纺服装产业利润中的60%来自于新产品。

三是依靠推进产业标准化，提升自主品牌竞争力。

国家行政学院决策咨询部副主任王小广主题发言：

新常态是对发展环境和发展阶段的新的重大判断。新常态下评价经济运行标准须发生变化。新常态最大的挑战是化解各种矛盾和风险，跨越“中等收入陷阱”，实现现代化。中国政府的基本政策思路是：

一是坚持不搞强刺激政策和形成三个“双”的新发展思路，即保持中高速增长和迈向中高端水平“双目标”（双“中高”），坚持稳政策稳预期和促改革调结构“双结合”，打造“大众创业、万众创新”和增加公共产品、公共服务“双引擎”；

二是寻找稳增长与调结构的平衡点，即稳增长、调结构、促改革、激活力（释放改革红利），促公平正义。

背景资料：

国际毛纺织组织（International Wool Textile Organisation，英文缩写IWTO）成立于1927年，是代表世界羊毛生产、毛纺工业及相关领域贸易利益的非政府性国际组织。IWTO定期召开有关会议，分析讨论世界毛纺工业共同关心的问题；组织制定维护全行业利益的贸易准则；制定发布全行业共同遵守的检测方法和规则；开展羊毛产品的市场营销。IWTO总部设在比利时首都布鲁塞尔。目前，IWTO共有国家委员会11个和会员27个。IWTO在全球羊毛产业链上具有广泛的代表性。

1—5月我国纺织行业经济运行情况

工业增加值方面：据国家统计局数据，今年1-5月，规模以上企业工业增加值实际同比增速为6.2%（扣除价格因素，下同。），5月当月为6.1%。分类别中的制造业累计增速为6.9%，其中，纺织行业（不包括纺机部分）累计增速为6.7%，纺织业为6.9%，纺织服装、服饰业为5.3%，化学化纤制造业为11.9%。

出口方面：据中国海关统计数据，1-5月，按美元计价，我国纺织品服装累计出口1030.4亿美元，同比下降3.5%。其中，纺织品出口434.5亿美元，同比下降1.3%，服装出口595.9亿美元，同比下降5.1%；按人民币计价，纺织品服装累计出口额为6318.6亿元，同比下降

3.4%。其中，纺织品出口2664.7亿元，同比下降1.2%，服装出口3653.9亿元，同比下降5%。

5月当月，按美元计价，纺织品服装出口234亿美元，同比下降6.3%。其中，纺织品出口100.5亿美元，同比下降3.9%，服装出口133.5亿美元，同比下降8%；按人民币计价，纺织品服装出口额为1435.4亿元，同比下降6.6%。其中，纺织品出口616.4亿元，同比下降4.2%，服装出口819亿元，同比下降8.3%。

国内消费方面：5月，全国居民消费价格总水平同比上涨1.2%。其中，城市上涨1.3%，农村上涨1.0%；非食品价格上涨1.0%；消费品价

格上涨0.9%。其中，衣着价格同比上涨2.8%，环比上涨0.3%；服装价格同比上涨2.9%，环比上涨0.4%；鞋价格同比上涨2.9%，环比下降0.1%；衣着加工服务费同比上涨5.6%，环比上涨0.3%。

1-5月，全国居民平均消费价格总水平比去年同期上涨1.3%。其中，衣着、服装、鞋类价格以及衣着加工服务费分别上涨2.9%、2.9%、2.9%、5.7%。

中国商业联合会日前发布数据显示，2015

年5月份，全国50家重点大型零售企业商品零售额同比增长0.4%，增速相比4月份有所回升，但与上年同期1.7%的增速水平相比仍有一定差距。

虽然经济增长放缓给零售业的发展带来一定压力，4月份全国50家重点大型零售企业商品零售额同比下降0.3%，是今年以来零售额首次同比负增长，但5月份这一数据由负转正，出现向好迹象。数据显示，5月份，全国50家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长4.2%，增速相比上月回升2.8个百分点

我国首本废旧纺织品循环经济现状白皮书发布

6月16日，“中纺圆桌·资源再利用”论坛在上海举行。此次论坛以“‘旧衣零抛弃’状况与实现途径”为主题，从政府、协会、企业和社会民众角度深入探讨了我国废旧纺织品回收与再利用现状与未来发展方向，并发布了我国首本废旧纺织品循环经济现状白皮书。

中国纺织工业联合会副会长高勇在论坛上表示，废旧纺织品回收与再利用是纺织行业发展循环经济、创建生态文明的重要抓手，“十三五”时期，纺织行业资源节约的工作重点将由“废”转到“旧”的回收再利用上来。中纺联希望通过“旧衣零抛弃状况与实现途径”这一主题把废旧纺织品回收与再利用的终极目标、社会现状、体系建设都涵盖在内，让社会各界发挥力量，帮助完成、实现我国废旧纺织品的回收与再利用。

针对废旧纺织品回收与再利用相关政策与体制建设，发改委环资司循环经济处吕峥在发言中表示，“旧衣零抛弃”是零废弃概念在纺织行业的实践，也是循环经济“建设生态工业体系、链接生产和消费领域、建立废旧资源再利用和无害化处置”等战略重点在纺织行业的落实。未来政府部门将在废旧纺织品回收与再利用上在政策以及体系等体制机制建设上开展深入研究，以进一步推动这项工作在全社会的

合理规范发展。

工信部消费品工业司纺织处处长曹学军在发言中强调了技术研发与进步对开展废旧纺织品再利用的重要性，综合利用处就废旧纺织品综合利用相关工作重点以及标准体系建设做了详细介绍。

中国循环经济协会副会长赵凯、中国再生资源回收利用协会会长管爱国分别就废旧纺织品回收再利用在循环经济领域、回收领域的工作重点做发言。

随后，围绕着“旧衣零抛弃”这一主题，论坛在“嘉宾对话”环节邀请废旧纺织品主要从业企业上海缘源实业有限公司总经理杨膺鸿、南京中织优新纺织科技有限公司董事长赵立奎、鼎缘(杭州)纺织品科技有限公司总经理夏未锋、宁波大发化纤有限公司总经理钱军、温州天成纺织有限公司总经理李成，分别就“废旧纺织品回收与分拣”、“废旧纺织品技术现状与发展方向”、“废旧纺织品回收与再利用体系”等话题展开讨论，对“旧衣零抛弃”实现途径提出了切实可行的发展路线图。

论坛上还发布了《旧衣零抛弃—2014/2015我国废旧纺织品回收与再利用研究报告》，报告由中国纺织工业联合会环境保与

资源节约促进委员会、北京服装学院“低碳与废旧纺织品回收再利用”研究团队编写，是我

国第一本关于废旧纺织品循环经济现状的白皮书。

2015年中国国际棉花会议在宁波举行

6月11日，由中国棉花协会和农业部农村经济研究中心等单位主办的2015年中国国际棉花会议在宁波举行，来自国内外的棉花和纺织企业、涉棉组织机构的600多名代表参加了会议。本届会议就宏观经济与棉业政策、中国与全球棉花、纺织市场形势展开讨论以及产业创新与电子商务三大议题进行了讨论。

本届会议的主题是“质量 消费 传承 创新”。2014/15年度，三年临时收储政策结束，我国在新疆实施目标价格改革试点。在此情况下，棉花价格回归市场，内外棉价逐渐缩小，国产棉花消费量有所增加。与此同时，国产棉花质量问题也备受关注，国内纺企转型升级迫切，对高等级棉需求不断增加。同时随着中国经济不断发展，人民生活水平和消费能力不断提高，面对国际市场需求低迷的影响，创立自身品牌，提高整个产业竞争力是机遇也是挑战，今后无论棉花产业还是纺织产业终将实现从数量型向质量效益型的创新转变。

目标价格改革措施还需完善

中国棉花协会会长戴公兴：国内棉产业需要跨越的第一道关口是，如何在以目标价格政策代替临时收储政策、探索推进棉花价格形成机制与政府补贴脱钩的试点改革中提升行业竞争力。

据了解，自2014年棉花目标价格试点以来，棉花行业出现了一些变化，主要体现在：植棉面积和产量双降，2014年全国棉花产量616.1万吨，比2013年减产13.8万吨；棉花播种面积6328.5万亩，比2013年减少190.5万亩；消费需求略有反弹，2014年我国棉花消费总量约837万吨，同比提高5.9%；棉花价格波动下行，2014年国内棉花均价为17148元每吨，较上年下降11.4%。

对于实施了近一年的棉花目标价格政策，需要总结经验，从完善补贴方式、降低操作成本角度做进一步完善，将补贴发放与产量、质量挂钩，建立“谁种补谁”机制，引导农民选良种、种好地、多投入、重质量，提高补贴的精准性、时效性和科学性。同时，应进一步探索符合我国棉花生产特征的补贴方式，如可以考虑尝试建立农业保险，采取农业科研、技术推广、基础设施建设、市场促销服务等综合性农业生产服务补贴措施，形成综合补贴和专项补贴相结合的政策体系，引导棉花生产走上集约、规模、环保、可持续发展的轨道。

中华全国供销合作总社理事会副主任骆琳：目标价格改革试点政策为棉花市场注入了活力，棉花生产面向纺织消费，国产棉质量得到提升。我国纺织行业处于转型期，低端产能向东南亚等地区转移，利润率高的产品占比增大。无论是棉农还是企业，都应走出临时收储政策的惯性思维，准确把握国际国内市场供求形势，提高劳动生产率，降低生产成本，提升中国棉花的竞争力。

优质棉市场前景广阔

中国棉花协会会长戴公兴：棉产业需要跨越的第二道关口是提升棉花质量。当前，中国纺织业转型升级加快，低端纱产能逐渐缩小，中高端纱产能增加，对棉花质量提出了更高的要求。一方面棉花销售困难，但另一方面，符合纺织企业要求的高品质棉花仍供不应求。

据了解，目前国内高等级棉少等问题突出，纺织企业需要的级别高、长度长、强力好的优质棉花很少见到。同等级的机采棉，我国的价格比澳大利亚的每吨低4000元左右，而且仍然销售困难。因此，棉花行业应把提质增效作为行业扭转量与质失衡的出发点。

过去，中国棉花产业长期致力于提高产量，以支持快速发展的纺织工业。改革开放以来，中国棉花总产、单产均增长了2倍多。专家认为，随着供求关系的变化，消费层次、结构快速升级，质量越来越成为行业发展的重点。我国棉花产业发展方式亟须从规模速度型粗放增长，转向质量效率型集约增长。

在转变发展方式的同时，还需要在目前棉花行业面临需求不足、价格下跌等诸多难题的背景下寻找新的机遇。从全球来看，3D打印、智能制造、大数据、物联网等技术的日趋成熟，将带动传统产业转型发展。如果棉花产业与这些新技术相结合，将有助于开辟出新的增长空间。比如，物联网技术的应用将有助于解决包括棉花生产、检验、物流在内的专业性技术难题，优化物流管理流程，提高效率，促进棉花现代物流业的发展。

目前，国内一些大型棉花企业已开始投资建设棉花物联网系统、棉花物流园区、大数据信息服务平台。未来，这些领域都会创造十分广阔的需求空间。同时，随着近几年电子商务的迅速发展，网络销售已成为拉动内需、促进经济增长的新动力。棉花行业在电子商务领域探索较早，也有较成功的经验。

中国农业大学校长柯炳生：中国农业未来发展面临的一个挑战，就是如何用越来越少的耕地、水资源和农业劳动力，生产出更多、更好、更安全的农产品。从棉花价格结构看，人

工采棉的成本占棉花销售价格的35%至40%，劳动环节成本上升也是采棉价格不断增长的重要原因。出路何在？只有机械化和现代化一条路可走。

中国棉花协会常务副会长高芳：从棉花产业结构看，我们进入了一个瓶颈期。2011年至2013年，中国成了全球棉花最大的买家，虽然总体上实现了收储的基本目标，但也付出了代价，那就是市场机制受到一定影响，而且负担非常重。今后，储备棉怎么出、怎么调？进口怎么进？需要在总量调控方面，做到储备与进口的平衡。

国家发展改革委经济贸易司副处长尹坚：从生产形势看，种植向优势区域转移的特点比较明显。新疆作为传统优势棉区，棉花总产量连续21年居全国首位。实行目标价格改革试点后，新疆棉花生产比较优势进一步凸显出来。在较长的一段时期内，“中国棉花看新疆”的格局不会改变。随着植棉比较效益下降，内地种植面积可能进一步减少，但优势区域会保持一定的生产规模。

国储棉的投放市场将以不打压市场价格为基础，在保持市场平稳运行的前提下，在今年新棉上市前随行就市，有序开展。通过采取先轮出，后轮入，从而有进有出，不断改善库存棉花的品质和结构。抛储的方案目前还在完善中，具体相关信息将在6月底前后向社会公布。

“2015年中国非织造布产业协作创新发展论坛”

精彩观点

非织造材料作为产业用纺织品行业中的重要分支，一直保持良好的发展状态。今年一季度，行业规模以上非织造布企业的产量为92.4万吨，同比增长10.89%；非织造布行业的主营业务收入和利润总额分别增长8%和15.74%，利润率达到5.86%，固定资产投资42.8亿元，增长23.21%，而亏损企业的亏损额大幅下降近

30%，经济效益明显提升。

然而，尽管非织造布产业发展迅猛，且仍旧保持上升趋势，但业内依然存在大量亟须解决的难题。

在日前结束的“2015年中国非织造布产业

协作创新发展论坛”上，与会嘉宾亮出了自己的精彩观点，希望为企业的投资方向及发展趋势有所引导。

中国产业用纺织品行业协会会长李陵申：

非织造布生产大国应让产品更加具备视觉冲击

现阶段，我国非织造布产业已经建立了涵盖专用纤维、装备、卷材、后整理助剂、制品以及工程服务在内的完整产业链条，成为全球最大的非织造布生产国。目前，国内非织造材料具备四方面的竞争优势：

一是具备个性化的解决方案，面对各类需求的挑战，非织造产品可以提供多种解决方案，其制品在性能、成本、可持续性等方面的优势使其能超过传统纺织材料；

二是具备多种复合技术获得性能优势，使用多种纤维原料混合，其成网、固结、整理过程可以有多种工艺技术组合，从而让产品获得特别的性能；

三是高效与轻量化的完美组合，实现了生产的高效性和材料的轻量化，效率效益优势下的替代效应；

四是具备明显性价比与可替代性，巨大的内需市场和产品的技术特性、成本优势、效率和新原材料的不断成熟，推动了非织造布在更多领域的应用。

总体来看，我国非织造布产业的优势主要集中在规模与成本上，而在科技创新、市场与品牌推广和企业精细化管理等方面还存在较大差距。此外，我国非织造布产品的应用推广除了与产品本身的性能和成本有关外，与社会的经济发展水平、消费习惯、强制性标准、国家基础设施建设和环保政策密切相关。

如今，中国非织造布产业面临着众多新的发展机遇：

一是经济社会发展、人口规模与老龄化推动医疗卫生用非织造产品的发展；

二是大气污染与环境治理推动过滤分离用非织造产品的发展；

三是“一带一路”等重大战略推动土工建筑用非织造产品的发展。

以此为前提，我国非织造布产业面临着发展模式和增长动力的改变，即由依靠投资驱动转向全面创新驱动模式、由通过规模扩张转向依靠技术进步实现质销提升、由单纯追求速度增长转向经济增长、环境友好、员工发展和公平竞争的可持续发展模式。

要实现国内非织造产业的快速升级，需要从技术、装备、市场等多方面进行突破。

技术提升方面：需要加快静电纺丝非织造材料连续化生产与复合技术、PLA非织造材料加工技术和设备、闪蒸纺非织造材料加工技术和设备、基于生物柴油纯化的分子螯合非织造布基复合膜制备及产业化关键技术、基于PM2.5空气净化的高效多功能非织造布基复合膜制备及产业化关键技术、闪蒸纺超细纤维及非织造布产业化生产工艺设计及设备研发、桔瓣型双组份纺粘水刺超纤革基布及其服装革生产技术、聚酯长丝非织造油毡基布加工技术的研发。

非织造布装备方面：应加速非织造成型技术装备开发，加快高速宽幅非织造技术升级，提高熔喷、纺粘及针刺等多种工艺在线复合成型、多层复合成型技术的产业化；提高装备的功能集成化、生产自动化及设备配套水平；加快功能性后整理技术装备开发，研究专用涂层、贴合、定型、分切、卷绕等整理装备。

行业共性关键技术方面：应加快改善非织造成型技术，研究高速宽幅非织造梳理铺网技术装备，高性能纤维织造加工中的低损伤高速缠结技术；研发新型纳米级熔喷非织造材料加工技术和设备，多排熔喷高效超细纤维非织造制备技术，差别化小批量纺熔非织造材料加工

技术和设备；复合加工技术与装备，突破各种非织造材料之间的在线复合以及非织造材料与传统织物、薄膜等材料的复合加工技术。

市场推广方面：国内非织造企业应利用好国际、国内非织造展会这个贸易平台，去展示自己的研发成果、创新成果及品牌建设成果，而非单纯的寻求订单。此外，国内非织造厂商在参展时通常将产品裁成方块进行陈列，缺乏形象、生动地展示，而国际知名企业多选择将非织造材料制成终端产品，提升客户的视觉冲击，更易于市场推广。

中国纺织机械协会副会长吕洪钢：

全流程集成设备技术护航非织造产业快速发展

中国的纺织产业正在向技术密集型、资源节约型、环境友好型的方面转变，面临传统装备制造占比大，高端装备主要依靠进口，装备设计制造集成化、模块化、自动化、信息化水平不高，产业信息化技术及应用水平急需提升，新型非织造加工技术有待发展等方面的问题。

《中国制造2025》的发布，为国内纺织机械的发展指明了方向。近年来，工业机器人、自动仓储物流系统、智能化控制软件在工业生产上的加快应用，正在推动纺织机械生产制造向自动化、智能化、柔性化迈进。非织造产品种类多、精度高，对于设备的要求相应较高，对于智能化设备的需求更加急切。

生产自动化通常包括生产过程自动化、制造装备自动化和生产管理自动化，而对离散制造业而言，应当完善“加工+物流=生产制造”整套工艺流程。数字技术、信息技术、自动化技术都属于智能技术，只有根据需要，恰当地组合应用这些技术，形成解决方案，取得实际效果，才能实现预期目的。

未来的纺织机械，尤其是高精度的非织造设备，应当以创新纺织装备及其高速化与可靠性和稳定性理论为基础，重点发展高端纺织装备数字化、智能化控制技术，加速突破纺织机械关键零部件和专件制造与强化关键技术，凭借创新纺织装备设计制造技术与手段，发展纺织生产过程全流程集成技术。

此外，应重点关注化纤长丝数字化智能化生产成套装备产业化、智能化纺纱成套生产线、经编智能成衣生产成套设备的研发。

东华大学纺织学院教授、博士生导师靳向煜：

技术原料同步创新方能实现质效双重提升

国内非织造产业的快速发展得益于五方面原因：

一是技术与装备发展速度快；

二是经济发展促使社会需求量加大；

三是产业结构优化竞争力提高，同类制品进出口价格缩小15%，新品产值率提高3%；

四是标准体系建立与产业链接成效明显，建立以广州纤检院为代表的公共技术服务平台及检测平台19家；

五是节能减排明显重视绿色制造，可降解原材料、天然纤维、生物质材料等加工技术突破；天然纤维用量呈“逆增长”。

总体来看，环境治理工程、基础工程、医疗防护3个行业对非织造材料的材料需求量最大，前景最为广阔，但部分难题仍然有待解决。

江苏中联地毯有限公司总经理周柳

强： 依据汽车主机厂分布寻求最佳战略分布图

车用针刺非织造材料可以满足吸音、隔音、空气过滤、隔热、减震等方面的要求，也可以增强以及提高乘车人的舒适感和可靠性，且质地轻便、气味轻微，符合汽车行业轻量化、环保化的需求。

整个乘用车市场发展非常迅猛，根据中国汽车信息网的统计，2015年年末，全国的乘用车数量将达到2128万辆。而根据汽车主机厂的预测，2015年~2025年，国内汽车市场的增长率将达到7%~10%。

因此，为了保证市场份额，大量主机厂开

始提前布局，在各地建立工厂拓展生产规模。例如，上海通用在3年内建立了4个工厂，2018年生产规模达到500万辆；一汽大众除新建佛山、武汉工厂以外，还在天津、青岛两地开设工厂，预计2018年的生产规模达到200万辆；上海大众目前产能200万辆，2018年生产规模达到2250万辆；现代2018年将达到260万辆。

以此增长速度来看，配套车用非织造市场的需求量至少将保持7%~10%的增速。

作为下游用户，我们希望国产起绒设备取得技术突破，进而完全替代进口设备；也希望在设备的安全性、可靠性、耐用性方面得到进一步的提高。而作为上游原料供应方，我们希望主机厂可以希望明白充分应用新技术、新材料制备汽车配件的优点，促进国内车用非织造

中国境外经贸合作区投资促进工作机制成立

为进一步推动境外经贸合作区(简称合作区)建设发展，发挥行业组织在合作区招商促进中的作用，6月11日“中国境外经贸合作区投资促进工作机制”成立大会在商务部召开。

商务部合作司、纺织商会等3家商协会代表，柬埔寨西港特区等13家通过商务部确认考核的境外合作区负责人出席了会议。

会议介绍了13家合作区的建设发展情况，存在问题和工作建议，讨论了如何发挥合作区在国际产能合作、一带一路战略中发挥平台和聚集作用，以及如何加强商协会在合作区投资促进中的地位和作用。

会议决定成立由商务部合作司、13家合作区和3家商协会共同组成的“中国境外经贸合作区投资促进工作机制”。

13家通过商务部合作司确认考核的境外合作区包括：

1、柬埔寨西哈努克港经济特区

2、越南龙江工业园

3、泰国泰中罗勇工业园

4、巴基斯坦海尔--鲁巴经济区

5、赞比亚中国经济贸易合作区

6、埃及苏伊士经贸合作区

7、尼日利亚莱基自由贸易区

8、埃塞俄比亚东方工业园

9、匈牙利中欧商贸物流合作园区

10、俄罗斯乌苏里斯克经贸合作区

11、俄罗斯中俄托木斯克合作区

12、俄罗斯龙跃林业经贸合作区

13、俄罗斯现代农业产业合作区。

走出去产能是优势产能

—发改委解读《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

近年来，中国装备制造业发展迅速，产业规模、技术水平大幅提升，而发展中国家推进工业化、城镇化进程为推进国际产能和装备制造合作提供了重要机遇。5月16日，国务院发布《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》（以下简称《意见》），明确了到2020年中国推进国际产能和装备制造合作的主要目标和现阶段主要任务。

5月20日，发改委举行新闻发布会对《意见》进行解读。发改委外资司司长顾大伟指出，装备制造业关联产业多，产业链条比较长，吸纳就业能力很强，是“一国经济的骨架和支撑”。

目前，中国装备制造业规模大概占世界总量1/3，已连续5年居全球第一，很多装备产品产量为世界之最。“国际产能合作不是落后、淘汰的产能走出去，中国要走出去的产能是优势产能、先进产能。”顾大伟强调。

他表示，过去中国经济向外走，主要通过贸易将中国制造的产品向外输出。“产能合作”含义是产业的输出，是能力的输出。产业输出并不是简单地把产品卖到国外，而是把中国产业整体输出到不同国家，同时帮助这些国家建立更加完整的工业体系、制造能力。他指出，这是中国推进国际产能和装备制造合作的核心。

“世界经济正处于深度调整阶段，加快推进中国装备制造业走出去，对我们抢占制高点是非常重要的。”顾大伟称，中国装备和产品在质量、性价比上有较强竞争力，而中亚、东南亚、拉美、非洲等很多国家制造水平能力比较欠缺，迫切希望提高工业化水平，这种合作具有互利共赢的良好基础。

主要目标与任务

《意见》共7部分、41条，明确主要目标是

力争到2020年，与重点国家产能合作机制基本建立，一批重点产能合作项目取得明显进展，形成若干境外产能合作示范基地；形成一批有国际竞争力和市场开拓能力的骨干企业；国际产能和装备制造合作的经济和社会效益进一步提升，对国内经济发展和产业转型升级的促进作用明显增强。

《意见》提出了坚持“企业主导、政府推动，突出重点、有序推进，注重实效、互利共赢，积极稳妥、防控风险”的4条基本原则。同时指出两项总体任务：

一是将与中国装备和产能契合度高、合作愿望强烈、合作条件和基础好的发展中国家作为推进国际产能和装备制造合作的重点国别，并积极开拓发达国家市场，以点带面，逐步扩张；

二是将钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等12个行业作为推进国际产能和装备制造合作的重点领域，分类实施，有序推进。

提高企业“走出去”能力和水平方面，《意见》强调发挥企业市场主体作用，从拓展对外合作方式、创新商业运作模式、提高境外经营能力和水平、规范企业境外经营行为等四个方面提出了一系列政策措施。

加强政府引导推动方面，《意见》指出要加强统筹指导和协调，完善对外合作机制，改革对外合作管理体制，做好外交服务工作，建立综合信息服务平台，为企业“走出去”提供更好的优质服务，并积极发挥地方政府的作用。

《意见》在完善财税、金融、保险等支持政策方面提出了一系列措施，在加快中国标准国际化推广、强化行业协会和中介机构作用、

加快人才队伍建设等方面明确了一系列服务保障措施，并就加强风险防范和安全保障做出了具体部署。

发改委秘书长李朴民指出，《意见》是当前和今后一个时期推进国际产能和装备制造合作的指导性文件，下一步，发改委将会同有关部门共同抓好贯彻落实工作，加强统筹协调和指导，明确任务分工，落实工作责任，抓紧制定出台国际产能合作规划和配套政策措施。

推进国际产能和装备制造合作，本质上是市场行为，要坚持企业为主体，市场为导向，商业原则和国际惯例。顾大伟表示，企业要认真做好对所在国政治、经济、法律、市场等各个方面分析和评估。在推进国际产能和装备制造合作当中要积极稳妥，防控政治风险、经济风险与安全风险，同时也要防止一哄而起，恶性竞争，盲目去开展这些项目。

顾大伟指出，中国企业要切实规范企业境外投资经营活动，遵守所在国法律法规，尊重当地文化、宗教和不同习俗，坚持诚信经营、抵制商业贿赂、保护好当地生态环境。“一些企业在境内发展、建设项目中不注重生态环保，中国企业走出去时不能把这种陋习带到境外。”他称。

2014年，中国开始在一些国家开展国际产能合作试点。顾大伟表示，目前在哈萨克斯坦、印尼、埃塞俄比亚三国推进最快，其次是巴西、秘鲁、俄罗斯等一批国家，相关国家达到八九个国家。中哈有28个重大产能合作项目已经落地，签署协议投资总额超过230亿美元，哈萨克斯坦双边产能合作投资预计可能要超过500亿美元。最近发改委要与哈萨克斯坦举行第五次对话，进一步落实产能合作具体项目。

加大金融支持力度

金融支持对于中国企业走出去、推进国际产能和装备制造合作非常关键，《意见》指出加大金融支持力度：发挥政策性银行和开发性金融机构的积极作用，通过银团贷款、出口信贷、项目融资等多种方式，加大对国际产能和

装备制造合作的融资支持力度；鼓励商业性金融机构按照商业可持续和风险可控原则，为国际产能和装备制造合作项目提供融资支持，创新金融产品，完善金融服务；

鼓励金融机构开展PPP项目贷款业务，提升中国高铁、核电等重大装备和产能“走出去”的综合竞争力；鼓励国内金融机构提高对境外资产或权益的处置能力，支持“走出去”企业以境外资产和股权、矿权等权益为抵押获得贷款，提高企业融资能力；加强与相关国家的监管协调，降低和消除准入壁垒，支持中资金融机构加快境外分支机构和服务网点布局，提高融资服务能力。

扩大融资资金来源，支持符合条件的企业和金融机构通过发行股票、债券、资产证券化产品在境内外市场募集资金，用于“走出去”项目。实行境外发债备案制，募集低成本外汇资金，更好地支持企业“走出去”资金需求。

加大金融支持力度措施中，“鼓励类”措施比较多，如何保证这些措施的落地？顾大伟接受财新记者提问时表示，国家开发银行、进出口银行和各大商业金融机构，以及政府优惠贷款，会更大程度向推进国际产能和装备制造合作方面倾斜。“相关金融机构都会在《意见》之下制定具体落实的措施，有关措施可以在下一步具体落实。”他称。

《意见》提出，取消在境外发行人民币债券的地域限制，加快建设人民币跨境支付系统，完善人民币全球清算服务体系。鼓励在境外投资、对外承包工程、大型成套设备出口、大宗商品贸易及境外经贸合作区等使用人民币计价结算，降低“走出去”的货币错配风险。顾大伟表示，这一方面是人民币国际化的需要，另一方面也是支持中国企业走出去的一个必要措施。

增加股权投资来源方面，《意见》提出要发挥中投公司作用，设立业务覆盖全球的股权投资公司；充分发挥丝路基金、中非基金、东盟基金、中投海外直接投资公司等作用，以股权投资、债务融资等方式，积极支持国际产能

和装备制造合作项目。

顾大伟透露，中国正在跟哈萨克斯坦商谈建立中哈产能合作专门基金，规模可能是60亿美元左右，都是通过股权投资方式来提供支

持。中国在中投公司下面设立海外股权直接投资公司的方案已获批，公司已设立并初步开始运作。这个规模也会比较大，甚至有可能会超过丝路基金。

国务院印发《中国制造2025》 ——制造强国战略首个十年纲领

经李克强总理签批，国务院日前印发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略。这是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。

制造业是国民经济的主体，是科技创新的主战场，是立国之本、兴国之器、强国之基。当前，全球制造业发展格局和我国经济发展环境发生重大变化，必须紧紧抓住当前难得的战略机遇，突出创新驱动，优化政策环境，发挥制度优势，实现中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。

《中国制造2025》提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持“市场主导、政府引导，立足当前、着眼长远，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作”的基本原则，通过“三步走”实现制造强国的战略目标：第一步，到2025年迈入制造强国行列；第二步，到2035年我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；第三步，到新中国成立一百年时，我制造业大国地位更加巩固，综合实力进入世界制造强国前列。

围绕实现制造强国的战略目标，《中国制造2025》明确了9项战略任务和重点：一是提高国家制造业创新能力；二是推进信息化与工业化深度融合；三是强化工业基础能力；四是加强质量品牌建设；五是全面推行绿色制造；六是大力推动重点领域突破发展，聚焦新一代信息技术产业、高档数控机床和机器人、航空

航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等十大重点领域；七是深入推进制造业结构调整；八是积极发展服务型制造和生产性服务业；九是提高制造业国际化发展水平。

《中国制造2025》明确，通过政府引导、整合资源，实施国家制造业创新中心建设、智能制造、工业强基、绿色制造、高端装备创新等五项重大工程，实现长期制约制造业发展的关键共性技术突破，提升我国制造业的整体竞争力。

为确保完成目标任务，《中国制造2025》提出了深化体制机制改革、营造公平竞争市场环境、完善金融扶持政策、加大财税政策支持力度、健全多层次人才培养体系、完善中小微企业政策、进一步扩大制造业对外开放、健全组织实施机制等8个方面的战略支撑和保障。

《中国制造2025》强调，各地区、各部门要充分认识建设制造强国的重要意义，加强组织领导，健全工作机制，研究制定实施方案，细化政策措施，确保各项任务落实到位。



官方微信二维码

12项产业用行业标准6月1日起实行

由工信部颁布的12项行业标准，将于6月1日实施，请相关生产企业注意在生产中按新标准规定进行质量控制，确保产品符合标准要求。

12项行业标准分别为：

《短纤热轧法非织造布》，标准号 FZ/T 64052-2014，本标准代替FZ/T 64004-1993《薄型粘合法非织造布》中热轧粘合法非织造布；

《纺粘热轧法非织造布》，标准号FZ/T 64033-2014，本标准代替FZ/T 64004-1993《薄型粘合法非织造布》中纺粘法非织造布；

《纺粘/熔喷/纺粘（SMS）法非织造布》，标准号FZ/T 64034-2014，本标准为新制定标准；

《柔性灯箱广告喷绘布》，标准号FZ/T 64050-2014，本标准为新制定标准；

《美妆用非织造布》，标准号FZ/T 64051-

2014本标准，本标准是新制定标准；

《非织造布购物袋》，标准号FZ/T 64035-2014本标准，本标准是制定标准；

《汽车内饰用纺织材料 雾化性能试验方法》，标准号FZ/T 60045-2014；

《涂层织物 光加速老化试验方法 氙弧法》，标准号FZ/T 75002-2014，代替FZ/T 75002-1993；

《纺织品 耐磨性的测定 双轮磨法》，标准号FZ/T 01128-2014；

《织物摩擦静电吸附性能试验方法》，标准号FZ/T 01059-2014，代替FZ/T 01059-1999；

《水刺非织造粘合衬》，标准号FZ/T 64048-2014；

《隐点机织粘合衬》，标准号FZ/T 64049-2014。

商务部出台“互联网+流通”行动计划

商务部近日制定发布了《“互联网+流通”行动计划》，旨在加快互联网与流通产业的深度融合，推动流通产业转型升级，提高流通效率，努力打造新的经济增长点，培育新产业，释放消费潜力。

《“互联网+流通”行动计划》要求重点在电子商务进农村、电子商务进中小城市、电子商务进社区、线上线下互动、跨境电子商务等领域打造安全高效、统一开放、竞争有序的流通产业升级版。

力争在1~2年内，实现以下5个具体目标：

一是在全国创建培育200个电子商务进农村综合示范县，示范县电子商务交易额在现有基础上上年均增长不低于30%；

二是创建60个国家级电子商务示范基地，培育150家国家级电子商务示范企业，打造50个传统流通及服务企业转型典型企业，培育100个网络服务品牌；

三是运用市场化机制，推动建设100个电子商务海外仓；

四是指导地方建设50个电子商务培训基

地，完成50万人次电子商务知识和技能培训；五是力争在2016年年底，我国电子商务交易额

达到22万亿元，网上零售额达到5.5万亿元。

国务院印发 《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

经李克强总理签批，国务院日前印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(以下简称《意见》)，这是推动大众创业、万众创新的系统性、普惠性政策文件。

《意见》指出，推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源，也是富民之道、公平之计、强国之策，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、增强发展新动力、走创新驱动发展道路具有重要意义，是稳增长、扩就业、激发亿万群众智慧和创造力，促进社会纵向流动、公平正义的重大举措。

《意见》从9大领域、30个方面明确了96条政策措施。

机制方面：新注册企业可一址多照集群注册。

科技部副部长曹健林指出，到目前为止，国务院有关部门和地方政府，陆陆续续出台了一系列支持大众创业万众创新的政策措施，总计2000多条。但这些政策缺乏系统性，有些政策执行程序很繁杂，操作性不强，创业者没有获得感，“看得见摸不着”。《意见》针对问题力求政策协同性强，具有可操作，确保政策管用、有效果。

作为推动大众创业万众创新的顶层设计，《意见》提出了30个方面的政策设计，有上百项具体政策举措，亮点颇多，含金量很高，有不少创新性举措。

《意见》建立创业扶持的新机制，通过一些新机制的制定来促进创业扶持。例如，在工商注册领域，《意见》提出支持各地放宽新注册企业场所登记条件限制，可以使用一址多照，也可以集群注册，方便登记注册。

在知识产权保护方面，《意见》提出，集中查处一批侵犯知识产权的大案要案，加大对

反复侵权、恶意侵权等行为的处罚，探索实施惩罚性的赔偿制度等。

值得关注的是，《意见》中提出要将创业精神培育和创业素质教育纳入国民教育体系，“这是很重要的制度安排，加强创业创新知识的普及教育，使大众创业万众创新能够深入人心。”林念修指出，要加强创业导师队伍建设，提高创业服务的水平。

融资方面：鼓励银行完善创业贷款担保政策。

实际上，多数创业项目为中小企业，获取银行贷款的能力和条件较差，融资问题是创业创新面临的最突出问题。林念修介绍，创业企业初期规模都比较小，基本没有资产，也没有抵押，比较难以获得银行的贷款支持。而我国创业投资发展规模也较小，一些法律法规配套的政策还不完善，难以满足大量创业企业融资的需求。

针对这些问题，《意见》要求，通过完善多层次的资本市场，优化资本市场的规则，为创业企业通过资本市场获取直接融资创造条件。研究建立尚未盈利的互联网和高新技术企业到创业板发行上市制度，加快推进全国中小企业股份转让系统向创业板转板试点。

另外，《意见》要求，扩大创业投资规模，引导创业投资向创业企业起步成长的前端延伸。据透露，最近国家发改委和财政部正在按国务院要求完善创业投资引导基金方案，设立后将向更多中小企业提供更多的资金支持。

《意见》还在直接融资方面做出的制度安排，提出要拓宽创业融资的总体渠道，发展国有资本的创业投资，推动创业投资引进来走出去等。

在间接融资方面，《意见》鼓励银行提高

针对创业创新企业的金融服务专业化水平，创新支持方式，丰富完善创业贷款担保政策，依法合规推动知识产权质押融资发展等等。

林念修说，除了这两方面措施以外，《意见》还从财政补贴、税收减免、技术平台开放、公共服务体系建设方面提出了一些政策，“力求千方百计降低一些创业成本，增加创业者融资的通道，为创业者营造一个优质、高效、便捷的创业创新环境”。

配套方面：1700家众创空间培育8万科技型中小微企业。

创新创业也需要一些初始投资、办公条件、通讯条件等，而这也是不少创业者无法承担的。而近两年如雨后春笋般出现的众创空间，更是为创新创业提供了肥沃的土壤。

目前，在北京中关村，在天津、上海、深圳、成都、西安、常州、广州、厦门，可以说在全国的每一个省会等重点城市都有这样一批集中服务大众创业、万众创新的孵化器。

在曹健林看来，大众创业万众创新的实现，需要一定的基本条件：一是要有基础设施，比如网络、交通条件、测试设备等；二是要有加工制造能力；三是能够掌握比较熟练的创新方法，其中还涉及到初始投入，包括风险投资、天使投资等。

“尽管有满腔热血，有很好的想法，真要创业和市场怎么联系，怎么找钱，怎么组织队伍等，就需要创业导师和培训。”曹健林说，在今天，各个孵化器正在承担上述任务。

数据显示，我国现有129家国家级高新区，每个高新区都有大众创业、万众创新专门的地点和服务机构，已经有75家众创空间纳入了国家级科技企业孵化器的管理服务体系。截至

2014年年底，全国共有各类科技企业的孵化器1700家，孵化面积6800万平方米。

“我个人认为这是极为保守的数据，实际可能超过上亿平方米。”曹健林指出，根据科技部的统计，科技型的中小企业或者小微企业有8万家，目前有175万个人在里面就业，今年吸收应届毕业生将超过15万人。“这个数字是相当惊人的，已经引起国际上的高度关注。”

环境方面：加强创新教育厚植创业文化

当然，创新创业更需要全社会形成创新创业的环境。林念修说，总的来讲，目前出台的一些政策对推动全社会创业创新发展发挥了很好的作用，但是也存在一些问题。比如缺乏公平竞争的市场环境，许多行业存在显性或者隐性的市场壁垒，一些创新型的民营企业和中小企业难以进入。人才流动机制不畅，双向流动还有障碍。

对此，《意见》提出，要营造公平竞争市场环境。建立和规范企业信用信息公示制度，制定严重违法企业的名单管理办法，把企业这个创业主体信用跟市场准入享受优惠政策挂钩来，完善以信用管理为基础的创业创新的监管制度和模式。

“现在创业创新的理念还需要进一步普及，没有做到深入人心。在形成一个真正鼓励创新、宽容失败的生态环境方面还有很大的空间。”林念修说。

在曹健林看来，形成科技创新创业文化最重要的是宽容失败，外围不以一次成败论英雄。即使创业没有成功，也应该受到尊重，后续有好的想法，也应继续得到支持。创业者本身也要通过各种各样的辅导课程，使自己更坚强起来，永远朝气蓬勃，百折不挠。

中澳自贸协定签署 纺织品、服装和皮革制品受益

十年终磨一剑。历时十年谈判，中澳自由贸易协定终于在6月17日正式签署。

据初步测算，中澳自由贸易协定生效3年内，将使中国出口澳大利亚的产品获得约16亿美元即96.45%的关税减免。

“中国制造”将享受较高关税减免，产品主要包括服装和皮革、电子和机械、其他制成品、钢铁及金属制品，以及化工产品等。

协定“含金量高”

中澳自贸协定在内容上涵盖货物、服务、投资等十几个领域，实现了“全面、高质量和利益平衡”的目标，是我国与其他国家迄今已商签的贸易投资自由化整体水平最高的自贸协定之一。

在货物领域，双方各有占出口贸易额85.4%的产品将在协定生效时立即实现零关税。减税过渡期后，澳大利亚最终实现零关税的税目占比和贸易额占比将达到100%；中国实现零关税的税目占比和贸易额占比将分别达到96.8%和97%。这大大超过一般自贸协定中90%的降税水平。

“无论是对比中国与其他国家商签的自贸协定，还是对比澳大利亚刚刚与日、韩签署的自贸协定，中澳自贸协定在贸易投资自由化程度上都处于较高水平，取得一系列重要突破。”业内专家说。

在服务贸易领域，澳大利亚是首个对中国以负面清单方式作出服务贸易承诺的国家。而“投资便利化安排”则为发达国家首次对中国投资项下工程和技术人员作出的特殊便利化安排。

五类“中国制造”最受益

关税减免是双方自贸协定中最受关注的一环。

按照双方协定，中国享受较高关税减免的产品主要包括服装和皮革、电子和机械、其他制成品、钢铁及金属制品，以及化工产品等；澳大利亚将获得较高关税减免的产品则集中在能源、钢铁及金属制品、以及农产品中的牛肉、羊毛、其他农产品、乳制品等。

中国社科院亚太所研究员赵江林在接受上证报记者采访时表示，“澳大利亚对中国出口主要是绿色农产品，而中国对澳出口主要集中在

在工业品上，两国贸易结构具有很强互补性，自贸协定有助于双方贸易稳定。”

“对我国的出口企业来说，澳大利亚最终实现零关税的税目和贸易额占比都将达到100%，且降税过渡期最长不超过5年。协定生效时，实施零关税的农产品的税目和贸易额占比均达到约99%，工业品达到约91%和81%，我国的出口产品和企业都将获得较好的出口机会。”商务部相关负责人说。

该负责人进一步指出，我国的纺织品、服装和皮革制品、电子和机械设备、钢铁和金属制品、矿产品、化工和交通运输设备等产品会有较大的出口增长潜力，出口规模将进一步扩大。与此同时，中澳FTA的实施有可能将使牛肉、饮料和烟草制品、纺织品、服装和皮革制品、矿产品、化工和交通运输设备、其他农产品和其他制成品等实现国内产出的增长。

赵江林指出，关税降低后会激发消费的提升，加之自贸区对贸易增长有5年至10年的刺激期，因此，未来中澳双边贸易增长率和贸易规模都会有明显提升。

近年来，中澳两国贸易发展迅速，贸易规模持续扩大。双边贸易规模从2000年的84.54亿美元增长到2014年的1369.5亿美元，年均增长22%，是2000年的16倍。

在中韩、中澳自贸协定在本月内相继签署后，中国自贸区“朋友圈”扩容至14个，涉及22个国家和地区，这将成为中国加快构建面向全球的高标准自贸网络的重要一步。

商务部部长高虎城表示，这将有力地推进亚太区域经济一体化的进程，为地区大家庭的成员不断扩大共同利益迈向命运的共同体发挥积极的作用。

1—5月我国外贸运行情况

据海关初步统计，2015年5月，全国进出口1.97万亿元，同比（下同）下降9.7%。其中，出口1.17万亿元，下降2.8%；进口0.8万亿元，下降18.1%；顺差3668亿元，增长65%。按美元计，全国进出口3220亿美元，下降

9.3%。其中，出口1908亿美元，下降2.5%；进口1313亿美元，下降17.6%；顺差595亿美元，增长64.2%。5月外贸运行主要呈以下特点：

一是出口降幅继续收窄，进口持续低迷。

受外需不振及人民币实际有效汇率高企等因素影响，我国出口仍为负增长，但降幅继续收窄，较上月缩小3.4个百分点。在大宗商品价格低迷及内需不足的拖累下，进口延续下滑态势，降幅较上月有所扩大。

二是对美国出口增长加快，自欧盟等国家进口降幅较大。随着美国经济二季度走好，进口需求有所回暖，5月，我对美出口增长7.9%，增速较上月加快4.5个百分点。我对“一带一路”沿线国家出口保持较快增长，其中，对孟加拉国、巴基斯坦、以色列、沙特和埃及出口分别增长45.5%、24.9%、23%、18.6%和11.5%。受人民币被动升值等因素影响，我对日本和欧盟出口分别下降8.3%和7.5%。自欧盟和金砖国家进口分别下降25.5%和24.1%，合计拉低整体进口增速5.5个百分点。

三是一般贸易出口由降转升，加工贸易持续低迷。一般贸易进出口11022亿元，下降7.8%，其中出口增长2.6%，为3月份以来首次正增长。加工贸易进出口6052亿元，下降12.8%，降幅较上月扩大3.1个百分点，其中出口和进口分别下降11.1%和15.8%。其他贸易进出口2661亿元，下降10%，降幅较上月收窄3.5个百分点。

四是机电产品出口好于整体，进、出口商品价格降幅扩大。机电产品出口6714亿元，下降1.3%，降幅低于整体出口1.5个百分点，占出口总额的57.4%，同比提高0.9个百分点。七大类劳动密集型产品出口2449亿元，下降1.7%。

五是中西部地区好于全国，部分东部省市出口恢复增长。中部地区进出口1463亿元，西部地区进出口1402亿元，分别下降5.8%和7.8%，降幅低于全国3.9个和1.9个百分点；中西部地区合计占全国进出口总额的14.5%，同比提高0.4个百分点。东部地区进出口16869亿元，下降10.2%，其中出口下降3.5%，山东、广东和福建出口分别增长5.4%、4.1%和3.9%。

六是民营企业出口恢复增长，国有和外资企业持续低迷。民营企业进出口7420亿元，下降6.1%，降幅较上月收窄2.8个百分点，其中出口增长4.3%，连续两个月下降后恢复增长。国有企业进出口3151亿元，外资企业进出口9160亿元，分别下降18.5%和8.8%。

今年1-5月份，外贸的形势比较严峻，5月份外贸进出口还是双降，进口降的更多一些。就出口而言，外需持续低迷、传统竞争优势减弱、部分主要市场国家的货币兑美元大幅度贬值，是当前我国出口稳定增长中面临的三个最大的压力。为了支持外贸稳增长、调结构，去年以来国务院出台了一系列政策措施，各部门、各地方以空前力度抓落实，有效减轻了企业负担，提振了企业信心，前5个月在全球主要经济体和新兴市场国家出口都是负增长的情况下，我国外贸累计出口仍保持来之不易的正增长，就得益于国务院这一系列政策的积极作用。

目前商务部在根据国务院的要求会同有关部门制定新的支持措施，重点是要帮助企业减负和助力。现在企业比较着急或者反映比较多的需要政策措施加以推进的**主要三个方面**：

一是进出口环节的各种收费要进一步减免，有一些减员政策已经定了，但是落实的不太好，要继续推进。

二是融资难和融资贵的问题还没有得到很好的解决，希望进一步推进。

三是贸易便利化，这和营商环境有关，包括跨境电子商务方面都希望有一些进一步的政策措施出台。

围绕这几个方面，当然也包括企业反映人民币汇率等问题，正在千方百计、想方设法采取措施。

随着这一系列的政策措施逐步推出或见效，随着全球经济缓慢复苏，我们预计下半年外贸情况会有所好转。

5月份，我们对美国出口同比增长7.8%，对欧盟、日本、韩国出口分别有所下降，对美国出口占到出口总额的比重为18.8%，这是2010年8月份以来的新高。出现这种情况主要有以下两方面的原因：

一是近期美国经济复苏势头比较强，市场需求有所增长。

二是人民币被动升值导致对欧盟、日本等国家的出口竞争力受到影响。

东南亚棉花贸易占全球比重继续扩大

国际棉花咨询委员会(ICAC)日前发布的6月份全球产需预测认为,随着东南亚纺织业生产规模不断扩大和对棉花的需求不断增加,2015/2016年度,孟加拉国、越南和印度尼西亚将成为除中国外3个最大的棉花进口国。

预测指出,2015/2016年度,孟加拉国的棉花进口量预计接近100万吨,越南进口量预计为92.7万吨,同比增长6%,印度尼西亚进口量

预计为80万吨,同比增长4%。按照目前的发展速度,这3个国家的进口量都将达到百万吨级,与中国160万吨的进口量差距大大缩小,占全球棉花贸易的比重将继续扩大。

分析认为,东南亚国家棉花消费增长对于全球棉花市场有重要影响:一方面为全球棉花消费注入新的活力,另一方面也使美国和印度的棉花出口得到保证。

非洲机会:非洲26国同意建立非洲最大自由贸易区

据BBC中文网消息,非洲26个国家的领导人2015年6月10日在埃及签署协议,决定把现有的“南部非洲发展共同体”(SADC)、“东非共同体”(EAC)和“东南非共同市场”(COMESA)三个贸易体联合起来,形成一个新的单一贸易区——“三合一自由贸易区”(TFTA),这也是非洲最大的自由贸易区。

新建立的TFTA包括非洲从南到北26个国家,涉及6亿多人口和价值一万亿美元的经济活动,代表着非洲整个GDP的一半以上。

自从结束殖民统治以来,非洲国家政府一直在探讨加强非洲内部贸易的问题,而新协议的目的就在于为货物在成员国之间的流动提供便利。

据经济专家分析,TFTA实施之后,非洲内部的贸易额将会从目前占整个贸易12%的水平增加到30%。这对欲“走出去”到非洲投资建厂的国内纺织企业无疑会是一个有力的发展条件。

另据报道,2015年6月15日,为期两天的非洲联盟(非盟)第25届首脑会议在南非约翰内斯堡闭幕。会议期间,非洲国家领导人为实现“非洲2063年愿景”制定首个十年发展规划,并就建设非洲共同市场、基础设施建设、赋权妇女、就业和减贫、打击恐怖主义、疾病防控、应对气候变化等主题进行了深入讨论、磋商。

此次峰会上,非盟轮值主席、津巴布韦总统穆加贝表示,非盟成员国一致通过并已开始实施“2063年愿景”中的第一个十年计划以带动经济增长,包括建立覆盖全非的大陆自贸区 and 建设高速铁路等项目,并于15日启动了非洲大陆自由贸易协议谈判,旨在2017年建立一个覆盖全部非洲人口、经济总量达到2万亿美元的超级自贸区,实现商品、服务以及人员的域内自由流动。

链接:

南部非洲发展共同体(Southern African Development Community -- SADC)

简称“南共体”,是非洲经济一体化发展水平较高的区域性组织。其前身是1980年成立的南部非洲发展协调会议,1992年8月17日正式更名为南部非洲发展共同体,总部设在博茨瓦纳首都哈博罗内。

现有成员国:安哥拉、博茨瓦纳、刚果(金)、莱索托、马拉维、毛里求斯、莫桑比克、纳米比亚、南非、斯威士兰、坦桑尼亚、赞比亚、津巴布韦、马达加斯加(2005年8月加入,2009年3月被中止成员国资格,同年4月马达加斯加宣布退出南共体)和塞舌尔(2008年8月加入)。

东部和南部非洲共同市场(Common Market for Eastern and Southern Africa -- COMESA)

简称“东南非共同市场”。其前身为1981年12月成立的东部和南部非洲优惠贸易区，1994年12月正式成立。

现有成员国：布隆迪、科摩罗、刚果（金）、吉布提、埃及、厄立特里亚、埃塞俄比亚、肯尼亚、利比亚、马达加斯加、马拉维、毛里求斯、卢旺达、塞舌尔、苏丹、斯威士兰、乌干达、赞比亚和津巴布韦。成员国总

人口约4亿，是非洲最大的地区性经济组织。

东非共同体 (East African Community—EAC)

简称“东共体”。是由肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、布隆迪和卢旺达五个东非国家组成的区域性国际组织，总部设于阿鲁沙。

2015深圳 国际纺织面料及辅料博览会7月开幕

2015深圳国际纺织面料及辅料博览会将于2015年7月9日至11日在深圳会展中心6.7.9号馆举行。受益于华南地区快速的经济增长及深圳周边众多纺织服装产业集群，展览会展出面积将达到30000平方米，汇聚来自中国、中国香港、中国台湾、印度、日本、韩国等国家和地区的近700家参展商。展出各类化纤、针织、丝绸、棉、麻、毛、功能、蕾丝绣花面料、纱线纤维以及辅料等大量高品质面料和辅料，供买家采购。该展会由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（香港）有限公司和深圳服装行业协会共同主办。

广东省成衣产量2014年达到50亿件，占全国产量的五分之一；华南地区一直都是纺织服装行业关注的重点区域。深圳也是中国最主要的女装设计和生产基地，女装面料一直是深圳面料展聚焦的重点。与此同时，广东及深圳一直以其独特的地理位置和特殊的经济地位吸引着中外纺织厂商。香港与深圳之间便利的交通，也将吸引众多在香港有代表处的国际服装品牌买手前来采购。

海内外展团参展折射市场需求旺盛

华南市场的强劲市场需求，使得海内外参展商收益匪浅。今年展会组团参展的国家和地区展团有韩国展团、中国台湾展团和盛泽展团。韩国展团已经是连续6次参加深圳面料展，由韩国时尚纺织协会及大邱纺织行业协会共同组织，将展示功能性纺织面料、人造丝制成的

仿亚麻面料、人造丝混纺乔其纱面料、可水洗乔其纱和纱罗织物面料、铜氨面料衬衫等。中国台湾展团则是再次组织参展，由台湾纺拓会组织，参展商大部分专注于优质的针织、功能性面料、牛仔面料，以及应用于女装蕾丝和刺绣面料。盛泽展团由来自江苏吴江东方丝绸市场的企业组成，以丝绸、化纤面料、女装面料和功能性面料为主。

韩国面料以时尚和高品质在展览会上获得追捧，良好的参展效果使得韩国时尚纺织协会持续组织企业参展，该协会主席，Mr Yoo Il Sung说，随着中国市场对我们产品需求的不断增长，我们将集中精力开发新产品。参加深圳面料展为我们的参展企业带来寻找新面料的国际买家。

同期活动精彩纷呈，参展收益倍增

除了深圳国际纺织面料及辅料博览会外，另一个令人瞩目的时装服饰展览会——第十五届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会也将同期在1--4号展馆内举行，而时装表演则在5号展馆进行，丰富内容令人目不暇给。展览会期间，在9号馆设立的2016中国纺织面料流行趋势发布区，将展示新潮时尚面料和设计理念；展会同期还将举办多场技术交流会，分享新产品、新工艺和新资讯。

2015中国国际家纺展招展"爆棚"

宏观经济的低迷和放缓，没有挡住家纺企业的参展热情。

2015年8月26-28日首次移师国家会展中心（上海）的intertextile home中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会，甫一招展就感受到了企业的热情，170000平方米的展览面积迅速告罄。

去年刚过完20岁生日的中国国际家纺展各项数据均创历史之最，20年的厚度积淀，在去年展会上释放出强劲的发展势头，尽管去年纺织行业和零售市场的处境十分困难，但2014家纺展的国内有效观众企业贸易商比例达到了64.65%，行业分布广泛，其中批发商、零售商、商贸公司、进出口商、室内设计装饰公司为主体。

展会商贸性的良好态势，让企业参展的信心不减，也为今年中国国际家纺展的稳定增长奠定了基础。

龙头引领 品牌魅力

入驻5.1【魅力品牌馆】的企业无不是行业熟知、商家追捧的"明星"。

小轩窗、升丽、中亚、巴贝、艾可、汉帛、布言布语、东立、龙翔、东方地毯、众华、华尔泰、志达、玛雅、和心、欧博莱、金蝉、金佰利、昌华、宝胜华庭、依曼琪、恒业时代、柯力达、美源、奥坦斯、雅士居、源志诚、新华隆、锦帛湘奇、碧雅等龙头企业汇聚在此，单独一家门店或许只能陈列企业的部分产品及品牌，而中国国际家纺展的魅力品牌馆里，企业不仅可以系统化、系列化的展示旗下全部产品线上的产品，还能全方位立体化地展示企业文化、设计理念。

重装出击 集群力量

截止到今年三月，所有展馆已经全部被预定，尤其是区域集群组团参展更显强劲势头。不少集群反馈，由于企业参展踊跃，原先预定

的展位面积相当吃紧，展会主办方也只能尽量想办法，从原先预留的"边边角角"中挤出点空间来。

海宁、余杭、大麻、洲泉、绍兴、湖州、南通、滨州、高阳、浦江、盛泽、西樵、彭州、吴江等多家纺集群蓄势待发，纷纷以展团形式重装出击，共同展示集群、企业的品牌形象。

区域品牌带来了集群企业更多的发展机会，进一步展示区域品牌和转型就成为了集群展团坚持参展的原动力。十四家产业集群的大力支持及踊跃参展，足以证明中国国际家纺展的实力及其在国际家纺行业中的重要地位。

展品延伸 优化品质

在"新家纺、新生活、新时代"思路的引导下，中国国际家纺展的展出品类更加齐全丰富，产品已从终端配角逐渐成为市场新宠，完成了大家纺"向"大家居"的蜕变。

床品、装饰布艺、绣品、毛巾、植绒、皮革、毯类、遮阳帘、窗饰、家纺辅料、婚庆类家纺用品、儿童用纺织品、厨浴用纺织品、功能性家用纺织品、壁纸壁布、新型纤维、功能性纤维、数码印花及缝纫设备等产品极大丰富了展会内容。

其中"装饰皮革展区"作为展会的新品类，今年较去年出现了跨越式增长，展商报名面积较去年增长116%，新展商率为43%。东泰、华伦皮塑、康成、百得利、梅盛、长丰、霖丽泰诗等众多知名企业纷纷参展，将为观众提供更丰富的产品选择。

遮阳窗帘展区也日渐成为展会的重点展区之一。随着未来轻智能家居时代的开启，遮阳参展企业把节能环保的概念导入，向广大用户呈现未来电动化、智能化的生活方式。荷兰丰拓、霸狮腾、西大门、苏州斯艺艾尔、杭州华辰、寿光天和、永丰铝业、宁波振飞、广东金联等企业将展示目前遮阳行业发展的最高水

平以及他们在家居装饰中所起到的重要作用，进一步推动整个家居软装饰行业的发展。

品牌争艳 兼收并蓄

本届中国国际家纺展预计将有1500余家企业联袂展出，而床品区历来都是展会中的亮点所在。本届展会7.1家居体验馆在招展初期，就已经被预定爆满。梦兰、悦达、孚日、洁丽雅、红柳、东盛、恒康等各大床品品牌强势进驻，国家会展中心新展馆的使用，也将为床品区的企业搭台唱戏提供更有效的舞台。

作为2015年商务部引导支持的115家重点品牌展会之一，中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会的招展火爆，说明了展会品牌

凝聚力日益加强，而今年迁移到上海虹桥新展馆，也带来了新的展出格局。七个主题展馆：

5.1魅力品牌馆

5.2多彩海宁馆

6.1时尚余杭馆

6.2双城优选馆

7.1家居体验馆

7.2 国际生活馆

W.H新锐势力馆

各自精彩，不容错过，一场家纺行业的顶尖大戏即将上演。

巴西GOTEX展，将中国优势纺织产能带到巴西去！

当地时间5月21号上午，国务院总理李克强结束了为期两天的巴西访问。两天里，李克强总理通过中巴工商峰会演讲和与企业家代表交谈，透露出很多中巴合作的新信号，更有许多令人振奋的“干货十足”的大单。

访问期间，除李克强总理和罗塞夫总统亲自签署的《中华人民共和国与巴西联邦共和国政府2015年至2021年共同行动计划》外，中巴双方还签署了35项涉及双边产能、基础设施建设、金融、航空、农业、新能源、通讯、科技等领域的具体合作协议，协议金额超过270亿美元。中巴双方在会谈中达成共识：同意加强产能合作，开辟一条互利共赢的产能合作新路，两国要在国际产能合作，尤其是发展中国家产能合作方面打造新典范。

此间，在5月20日国家发改委举行的《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》解读会上，发改委秘书长、外资司司长顾大伟指出：拉美是中国对外开展产能合作的重要方向，中国将与拉美国家开展一批国际产能合作。在已有合作基础上，会更多地跟拉美国家在传统合作领域如能源、矿产、农业、基础设施等进一步加大合作，还会在更多制造业领域

开展合作。会跟拉美国家在钢铁、机械、轻工纺织、建材等行业加大合作力度，会落实一批产能合作的重点项目。

中国优势纺织产能走进巴西的机会来了！

中国与巴西的经济有很强的互补性。将巴西的棉花、石油等资源优势与中国纺织产业的制造、技术和产业链优势互补，必将实现双赢，共同造福于两国民众。

作为世界上最大的中国纺织产业，不仅具有最大的产能优势，更有其他国家同类产业无可比拟的最完善的全产业链配套优势和中高水平的制造、技术优势。

如何让这些优势产能走出去？巴西GOTEX展来帮您！

由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织品进出口商会、中国（巴西）投资开发贸易中心和巴西GrupoCipa Fiera Milano国际展览有限公司共同主办的第三届巴西圣保罗GOTEX国际纺织服装采购展（简称“GOTEX展”）将于2015年9月29日至10月1日在巴西保罗会议展览中心举办。展会展出面积10000平方米,展出产品包括:服装服饰、服装面

料及辅料、家用纺织品面料及成品。

作为目前在巴西唯一对中国参展商完全开放的国际纺织品服装专业采购展览会，GOTEX展将引领中国优秀的纺织服装供应商步入一个开拓中南美市场的全新起点，也必将成为扩大双方纺织贸易和产能合作的有效平台。

目前，展会正在火热招展中，欢迎企业报名参展！

主办单位： 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

联系人： 张嘉 王继欧

电话： 010-8522937685229819

传真： 010-85229544

邮箱： zhangjia@ccpittex.com; wjo@ccpittex.com

主办单位： 中国纺织品进出口商会

联系人： 苗青芳

电话： 010-67739225

传真： 010-67739210

邮箱： miaoqingfang@ccct.org.cn

展会网址： www.gotexshow.com

国内纺服企业对纽约展寄予厚望

今年1~5月，我国外贸出口持续下滑，与欧盟、日本两大传统市场以及东盟市场相比，我国对美国出口情况较为稳定，在主要市场中降幅最小。4月，当我国纺织品服装对东盟和日本市场出口下降比率超过15个百分点时，我国对美国仅下降4.4%，其中纺织品还有7.8%的增长。

尽管商人最不愿意把宝押在一个篮子里，但是从7月21日将开幕的中国纺织品服装贸易展（纽约）目前的招展情况来看，中国纺织品服装行业的出口企业对美国市场寄予了厚望。据主办方透露，截至目前，展位全部超卖，展出面积近30000平方米。

市场相对稳定消费增长存忧

距离中国纺织品服装贸易展（纽约）还有1个多月的时间，已经连续参展近10年的老企业苏州恒润进出口有限公司已经开始跃跃欲试。该企业六分公司经理孙辉权对《中国纺织报》记者表示，与其他市场相比，美国尚好，在出口形势较为惨淡的情况下，企业要抓住这样的机会。“尽管美国经济复苏也较为缓慢，但是其购买力比其他国家、地区还是要强一些。尤其是今年欧元、日元大幅贬值，对中国出口企业十分不利，而美元则相对坚挺。”

据统计，5月美国零售业表现良好，主要的零售渠道都在上涨。当地媒体表示，该国消费在经历了年初的谨慎之后开始加大支出，美国经济增长前景光明。同时，该国劳动力就业状况均值持续表现较好。正是这些积极的信号给众多中国出口企业以信心，曾经以澳大利亚、新西兰和欧洲市场为主的无锡吉润国际贸易有限公司就是其一，今年公司开始将美国视为重点发展市场。

中间商没了，利润变多了？

一方面，美国市场消费力好于欧洲等地区；另一方面，该市场消费增长的空间又令人担忧。面对如此窘境，中国出口企业怎么办？跨过中间商、直接面向零售商，通过减少中间环节争取更多利润，这是将赴纽约参展的企业给出的答案。

没有掌握流行就没有议价权

具有多年经验且善于总结的钱淦说道：“利润少的关键不仅在于成本高，还在于缺乏议价权。目前，出口贸易的定价权都掌握在客户手中。”

对于即将赴展的企业，已经到了最后冲刺的阶段；对于中国纺织品服装出口行业也到了加快转型升级、加速掌握话语权的时刻。

刊头题字：杜钰洲
顾 问：王天凯 许坤元
张延恺 陈伟康
徐晋昶 富荣沛
编辑委员会：徐迎新 杨兆华
林云峰 梁鹏程
主 编：梁鹏程
执行主编：林学森
副 主 编：孙 凌

以下方式可以联系到我们

编辑部地址：
北京东长安街12号436室
邮 编：100742
电 话：(010) 85229397
传 真：(010) 85229196
E-mail: sunling@ccpittex.com
网 址：www.ccpittex.com



纺织贸促会开通官方微信了!

添加方法：打开微信->朋友们

->添加朋友->扫一扫