

## 纺织“十三五”新开局： 如何将供给侧结构性改革落到实处

2015年中央经济工作会议强调：“推进供给侧结构性改革，是适应和引领经济发展新常态的重大创新，是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择，是适应我国经济发展新常态的必然要求。”国内经济下行压力增大，有全球性和阶段性因素的影响，其根本是结构性问题。工业增长下滑，表面看是有效需求不足，实际是有效供给不足，是产业结构不适应需求变化，部分产能过剩严重。“十三五”时期是我国经济转方式调结构的重要窗口期，抓住窗口期的宝贵机遇就能实现有质量有效益的发展。纺织行业是国民经济支柱产业和重要的民生产业，深刻理解、吃透供给侧结构性改革内涵对行业、企业转变观念，致力创新，把握正确发展方向，为纺织“十三五”开好局走好路，最后实现纺织强国目标有重要的指导意义。

### 一、习近平主席关于供给侧结构性改革的“四则运算”

#### 供给侧结构性改革的“加法”——

补齐短板，扩大要素供给，发展新兴产业，提高经济增长质量与效益。培育经济增长新动力，拓展经济发展新空间，增加人口供给、提升全员素质、提升创新能力、增加公共产品供给、加强政策制度协调性，为经济增长提供支撑。

改革的关键是，补齐短板的同时，扩大有效供给，提高生产力，增加经济发展新动力新能量，确保经济持续增长。

#### 供给侧结构性改革要的“减法”——

政府简政放权、企业清除过剩产能、社会为企业降低成本，给企业松绑，给企业减负，激发微观经济活力。

简政放权，是政府层面的减法运算。最大限度减少政府对微观经济事务的管理，为经济松绑减负。通过简政放权，把原来政府掌握的权力放给市场、放给企业，让企业权力大起来，让市场活起来。以前，我们过多地通过政府的需求侧管理，特别是政府对投资政策和货

币金融政策，从需求侧“三驾马车”来拉动经济增长，“有形之手”伸得过长。今后，我们要更加强调供求平衡，在适度扩大总需求的同时，强化供给侧结构性改革，特别是要更多地发挥好企业和个人的作用，充分调动其积极性和创造性，将政府的主要职责定位于制定好法律、法规、标准和政策，为企业和社会提供良好的制度和政策环境。

降低企业成本是企业层面的减法运算。主要包括交易成本、各种税费、融资成本、社会保障成本等。这有利于增强企业创新能力、提高供给侧的质量与效率、改善供给结构，最终提高全要素生产率。

中央经济工作会议提出了几项具体的减税措施，以帮助企业降低成本。

一是清理各种不合理收费（广义上的减税，有利于降低宏观税负）；

二是研究降低制造业增值税税率；

三是降低社会保险费，研究精简归并“五险一金”。

这些减税措施能够降低企业的运营成本，提高企业的供给能力。

我国经济当前面临的主要问题在供给侧，企业生产的边际成本在上升。制造业尤其受到成本的约束，成为拖累经济增长的重要原因。

降低制造业的增值税税率，可以为它们减轻一部分负担，使制造业的投资和生产加速。而降低社会保险费，则能降低劳动力成本。在经济下行背景下，减税将发挥重要的逆周期调节功能。

### 供给侧结构性改革的“乘法”——

以创新发展理念，挖掘经济发展新动力，开拓新空间，创造新产业，培育经济增长的“乘数因子”，以新产业的“几何式增长”推动经济发展。

实施创新发展战略，开展“双创”行动，以创新促改革，以创新谋发展。2015年中央经济工作会议指出：“要支持企业技术改造和设备更新，降低企业债务负担，创新金融支持方式，提高企业技术改造投资能力。培育发展新产业，加快技术、产品、业态等创新。”当前中国经济正处于新旧动力转换时期，以前那种依靠要素成本优势所驱动、大量投入资源和消耗环境的经济发展方式已经难以为继，中国经济亟待转向创新驱动，从供给端入手着力提高全要素生产率。通过加强创新，提升要素投入的综合效率，为经济发展注入新动能。以提高发展质量和效益为核心，摒弃老路走新路，综合施策，精准发力，用新供给来创造新需求，以新技术带动新产业，以新空间发展新产业，促进经济转型升级，推动经济中高速增长。

充分释放新兴行业的供给端活力，以达到乘法效应。供给侧结构性改革，就是要促使要素从成熟的、老化的供给中，转移到新形成和正在扩张的供给中。有些行业有严重的产能过剩问题，但并不是总需求不足，而是供给的结构不能满足需求结构变化所带来的挑战，这就要求对供给结构进行调整。

一方面要通过传统产业的技术改造，资产重组，使它恢复青春，继续发挥作用。

另一方面，要培育新兴力量，逐步替代传统产业的衰减。互联网基础设施在创造一个新供给。当前互联网新时代的供给侧改革，不是简单的增加生产能力，而是增加消费端的基础设施供给，使得新供给创造新需求，新需求推动新消费，新消费倒逼新产业的产生和变革。

### 供给侧结构性改革的“除法”——

清除产能过剩、清除经济发展路上的“拦路虎”，为中国经济战车顺利前行扫清障碍。

淘汰过剩产能是供给侧结构性改革的重点之一。在国际经济持续低迷和我国经济进入转型升级阶段的背景下，我国工业领域产能过剩问题日益突出。2015年中央经济工作会议明确提出：“积极稳妥化解产能过剩”。实施供给侧结构性改革，要有效化解过剩产能。通过价格调整、企业整合淘汰、拓展外部市场等主要方式来化解过剩产能。“僵尸企业”的存在一方面吞噬了太多的流动性，挤占了市场信用，另一方面拖累了整个产业。要利用市场的力量强行去杠杆，让“僵尸企业”破产的破产，关门的关门，重组的重组，改善产业供给。

化解房地产库存是清除过剩产能的重要措施之一。“通过加快农民工市民化，扩大有效需求，打通供需通道，消化库存，稳定房地产市场”。

### 供给侧结构性改革的四则混合运算——

供给侧结构性改革是一项系统工程，需要统筹兼顾，政府和市场协调与配合，同时做好四则混合运算。就是从供给、生产端入手，通过解放生产力，提升竞争力，促进经济发展。具体而言，就是政府要简政放权，协调政策制度为经济减负；市场要清理僵尸企业，淘汰落后产能，将发展方向锁定新兴领域、创新领域，创造新的经济增长点和新兴产业。

供给侧结构性改革的关键是放松管制、释放活力、让市场发挥更大作用，降低制度性交易成本，提高供给体系质量和效率，提高投资有效性。

供给侧结构性改革的“四则混合运算”要以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展新理念为指导，同步实施党的十八届五中全会提出的一系列战略措施，大力推动“双创”和“中国制造2025”、“互联网+”行动计划，促进服务业、先进制造业发展，扶持小微企业成长，发挥制度创新和技术进步对供给升级的倍增效应。既要确保政策发挥效力，又要让要素市场改革同步推进，加快城乡之间土地、资金、人员等要素的流动和优化配置，以拓展区域、产业的发展空间。既要创新需求，又要创新供给。（内容选自：学习中国）

## 二、“十三五”纺织行业供给侧结构性改革与调整思路

2015年纺织行业1-11月份主营业务收入同比增长5%，利润总额超过3300亿元，同比增长6.8%；1-11月投资超过10000亿元，同比增长15.1%。2015年12月，国务院领导专门听取了纺织、轻工行业工作汇报，国务院领导同志在听完汇报后，不约而同地讲，纺织和轻工是支撑中国工业经济增长的支柱产业。

实际上只是在行业都在下降的时候，纺织行业的降幅少一点。我们目前面对的两个问题，第一个是出口下降，2015年大约是出口2920亿美元，比2014年下降4.88%。

“十二五”规划中，这项指标是3000亿美元，2014完成3060亿美元，但是2015年又回落了下来。同时国内消费也没有在制定“十二五”规划时预期的表现。

不管是国家的“十二五”规划，还是纺织工业的“十二五”规划，都是以消费拉动为基础。现在中央提出了供给侧结构性改革，其实也是在分析为什么我们社会消费品零售没有达到预计目标，并从马桶盖开始分析，发现并不是没有需求，而是我们在供给上，不能满足消费者的需求。

从纺织品服装情况来看，为什么经济指标表现比其他的工业品要好？实际上就是纺织行业在“十一五”、“十二五”期间，早就抓了结构性改革：第一抓了产业结构改革，第二抓

了产品结构改革。产业结构的改革，就是要往产业用纺织品侧重，所以在“十二五”期间，2014年产业用纤维加工占的比重超过了四分之一。而产品结构的调整，更是大家亲眼目睹的和亲身参与的。

根据五中全会的五个新的发展理念和经济工作会议的“三去一降一补”，纺织行业在去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板中，去产能是纺织行业的一项重要任务。在整个国民经济中，制造业无疑是一个供给侧，在整个工业经济的产业链中，我们的消费品其实是偏产业链后端的，但是在整个纺织行业的产业链里面，我们的去产能仍然是原料，化纤、棉纺以及印染方面。

在国务院部署下，工信部正在制定三年的“三品”行动计划，就是增品种、创品牌和提品质的“三品”行动计划，这显然是在中央部署的供给侧结构性改革总体安排下的工业经济里面，这都是消费品行业的重要举措。增品种，尤其是消费品，都是为了满足消费者的需求，行业这几年已经增加了很多很多的品种了。品质更是行业这几年拼命追求的，行业最大的短板是品牌，相信在“三品”行动的扶持下，我们的品种、品质、品牌，在2016年期间会有很大的进步。（内容选自中国纺织工业联合会副会长兼秘书长高勇在“中纺圆桌论坛第十一届年会”上的演讲）



关注纺织贸促会网站，官微  
了解更多行业和展会信息

## 中国纺织工业联合会2015年工作总结会在北京举行

1月26日，中国纺织工业联合会2015年工作总结会在北京举行。从会议上获悉，纺织行业“十三五”规划基本完成，各项目标和任务已经制定完毕。与此同时，2016年行业的整体工作要紧密围绕“供给侧”改革等方面展开。

会议全面回顾了2015年中国纺织工业联合会的工作，并对2016年工作进行了部署。

中国纺织工业联合会会长王天凯在会上指出，2015年中纺联各部门、各专业协会的共同努力下，中纺联的各项工作取得了不错的成绩。一方面是各部门、各专业协会为了稳增长、调结构，为行业的发展做了大量的调查研究工作，及时把握行业热点难点问题，并积极与政府有关部门进行沟通，同时基本完成了纺织行业“十三五”规划的制定，稳步推进了“纺织强国”建设的各项目标，为今年的工作打下了良好的基础。另一方面中纺联进一步加强了自身建设，深入开展了“三严三实”的教育实践活动，有力推进了党建工作，同时还对相关下属单位进行了有效的资源整合，提高了为行业服务的水平。

王天凯强调，今年是“十三五”规划的开局之年，行业要围绕中央提出的“供给侧”改革要求进行工作和部署，同时还要密切关注纺织产业链前端、市场消费变化、印染行业发展瓶颈以及棉花等一系列的问题，要重点关注行业关键领域，把“供给侧”改革与行业发展进行有机结合。

王天凯表示，2016年中纺联各部门、各专业协会要继续深入开展调查研究，并针对行业在生产成本、产能、风险等方面进行深入的探讨和实践，继续推进行业在科技、人才、品牌、可持续发展方面的工作，把握好市场需求变化和结构，同时还要继续加强中纺联自身建设，巩固“三严三实”专题教育实践活动的成果，加大对人才队伍的建设和培养，为行业未来的工作继续做好服务。

会议还对中国纺织工业联合会2015年度5个先进单位、18个先进集体和61名先进工作者进行了表彰。本刊纺织本部门荣获中国纺织工业联合会2015年度先进集体。

## 坚定信心 把握方向 开创"十三五"纺织贸促工作新局面

12月29-30日，纺织贸促会2015年度工作总结大会在中纺联四楼会议室召开，纺织贸促会领导及全体员工参加会议。中国纺织工业联合会会长王天凯，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康也应邀出席总结会并作重要指示。纺织贸促会常务副会长徐迎新在会上作总结报告，副会长林云峰宣读我会2015年度先进工作者表彰决定，会议由副会长梁鹏程主持。

在认真听取了11个部门对本部门全年工作的总结和对新一年工作的思路与设想后，各分管会领导分别做了有针对性的精辟点评，最后，常务副会长徐迎新代表纺织贸促会领导班

子做最后总结并提出2016年全会工作的指导思想、工作思路和要求。

徐会长在总结中，首先对全会在2015年工作中取得的显著成绩以及对下一步工作的思考和设想给予了充分的肯定，对各分管领导的点评表示赞同，并对会领导班子以及全体员工一年来的努力工作表示感谢。

之后，徐会长对国家宏观经济形势以及纺织行业运行情况做了简要的概述。徐会长指出，“十二五”时期，尽管国家和行业面临后金融危机时代来自国内外复杂环境的各种挑战，但

是我们依然处于大有可为的重要战略机遇期。党的十八届五中全会审议通过的“国民经济和社会发展的第十三个五年规划”建议提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念和“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”四个全面布局作为“十三五”时期乃至以后国家发展的指导思想和目标。正在编制中的《纺织工业“十三五”发展规划》的主导思想已明确将以创新为首的“新发展理念”作为规划编制的主轴和灵魂。2016年及“十三五”期间纺织贸促工作也要在认清“四个全面布局”、“五个发展理念”和“战略机遇期”宏观形势基础上进行推进，既要勇敢面对挑战，也要抓住机遇，更要制定切实可行的对策和措施，为实现纺织强国目标做出应有的贡献。

徐会长指出，纺织贸促会从事的是行业服务工作，面对“十三五”时期的新形势，全会上下既要坚定信心，把握方向，又要有紧迫感和危机意识，更要结合宏观经济形势和行业发展趋势制定对策。同时，徐会长对于2016年全会上业务工作提出了明确的要求：

- 一要了解企业实际需求，提供有针对性的服务；
- 二要细化工作，通过新手段新方式创新服务；
- 要加强业务学习，注重思想交流，恪尽职守，团结协作。

徐会长特别指出，要进一步落实党组织的领导核心作用，要把“三严三实”教育活动的总结内容落实到会内各项工作中，领导干部和党员要严格遵守党的各项纪律和规定，自觉发挥党员先锋模范和表率作用，成为一支特别能吃苦、特别能战斗和特别能奉献的高素质专业团队。

总结会上，陈伟康副书记表达了他作为纺织贸促会老领导对会内员工的关怀和希望。

王天凯会长在发言中对在宏观经济进入新常态大背景下，2015年纺织贸促会展览业务的稳中有升、境外展会品牌效应显现、展会布局调整有起色、信息管理深化、“走出去”工作稳步

推进以及纺织行业“一带一路”布局服务等业绩给予了充分肯定。他还介绍了纺织行业的运行情况以及如何综合“十八届五中全会”和“中央经济工作会议”这两个年度重要大会的精神，梳理“十三五”时期行业所处的环境，结合实际工作思考未来五年纺织贸促工作的发展思路。

王会长指出，2015年是“十二五”规划收官年。“十二五”期间，虽然纺织行业增速趋缓，但行业整体运行质量得到提升。特别是近两年，纺织行业的平稳运行对全国工业起到了支撑作用。日前，国务院领导专门听取了纺织、轻工行业工作汇报，对两个行业的表现予以充分肯定。今年1-11月规模以上纺织行业主营业务收入和利润总额增幅均高于全国工业平均水平，分别达到5.02%和6.83%。这说明纺织行业进行动力转换和结构调整取得了成效，行业运行效率和质量在提高。尽管有如此好表现，“十三五”时期头几年，行业依然面临国内经济增长动力较弱，外部环境复杂多变的局面，依然面临要素成本、环境保护成本、棉花以及融资等方面的压力。对如何应对行业所面临的困难，如何做好保增长和调结构工作，王会长提出“变”是主题。他指出，要准确把握“十三五”时期我国经济进入新常态后表现出的“速度变化、结构变化和动力转换”三大特点，通过创新和运用先进科学以及互联网技术，创造差异化竞争优势来满足市场多元化需求，把合适的产品提供给消费者。

王会长最后指出，“十三五”时期，要围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念和“稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险”五大任务需求，结合行业发展实际做好纺织贸促会的各项工作，实现展览业务的稳中有升，继续扩大境内外展会的品牌影响力，继续推进行业企业“走出去”跟踪调研和相关服务工作，开创纺织贸促工作新局面。

## 纺织“十三五”规划确立三大定位 五大目标

正在编制中的《纺织工业“十三五”发展规划》调整了纺织工业定位，并确立行业发展五大目标。

### 三大定位

纺织“十三五”规划中关于行业定位表述为：纺织工业是我国传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、衣着消费与产业用并举的产业，在美化人民生活、带动相关产业、拉动内需增长、建设生态文明、增强文化自信、促进社会和谐等方面发挥着重要作用。

在新的定位下，行业要实现可持续发展，有三大关系需要改善。

**第一是产业与社会的关系。**产业要想发展，首先要解决好产业同社会的关系问题。纺织产业是国民经济的支柱产业，也是国际竞争优势明显的产业。这个产业对国民经济的支柱地位在相当长的一段时间内不会改变。另外纺织产业还是重要的民生产业，特别是在目前的城镇化过程中，纺织产业还肩负着吸纳大量农村转移劳动力的任务。

**第二是产业与生态的关系。**目前环境保护已经上升为国家战略，与之相关的行业标准在逐步提升，相关的政策逐渐对产业形成越来越大的压力。如果产业忽视对生态的保护，没有改善好同生态的关系，那么可持续发展将无从谈起。

**第三是产业与消费的关系。**纺织服装业已经跨越了制造产品的层面，生产出来的产品很大部分是面对最终消费者，肩负着改善消费者的生活，甚至是引领生活方式的责任。

### 五大目标

在新的定位基础上，纺织“十三五”规划中又确立了“行业增长、结构调整、科技创

新、品牌创建和绿色发展”五个目标体系。

其中，行业增长目标包括：工业增加值、出口总额、纤维加工总量三个指标，分别为：保持合理增长，保持稳定的国际市场份额，保持和世界平均增速基本同步的水平；继续体现行业对国民经济中高速增长、保出口稳就业的贡献作用，以及重点提升纺织产品质量和效益的规划思路。

**结构调整目标包括：**服装、家纺、产业用纺织品纤维消费量的比重，其中产业用纺织品纤维消费量占比达到1/3；全员劳动生产率指标体现产业升级的成效；中西部地区纺织工业主营业务收入占全国的比重进一步提高。

**科技创新目标：**考虑使用规模以上企业或大中型企业研发投入投入强度、发明专利授权量年均增速和重点企业两化融合评估指数等指标。

**品牌创建目标：**其设定目前并无国家宏观规划以及现有指标体系作为参考，因此计划采用既反映纺织行业品牌发展目标又能得到较广泛认同的指标，初步设定社会责任建设及品牌培育管理体系运用作为参考目标。

**绿色发展目标：**既包括节能减排方面的约束性指标，也包括具有纺织行业特色的再利用纺织纤维总量指标。

虽然编制工作仍在进行中，但纺织“十三五”工作的主旋律早已定音，“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，将是指导纺织行业“十三五”规划的主轴和灵魂，而行业发展的重点也将围绕这五点展开——

### 创新发展：贯穿行业始终

“十三五”期间，行业将在完善创新发展体系、把握创新发展关键、厚植创新发展土壤三方面发力。

此外，“十三五”期间，要通过加强基础研究，夯实基础能力，优化教育体系，丰富人力资本实现人才“引进来、动起来、聚起来”。

#### 绿色发展：为美丽中国贡献力量

绿色发展就是要加强体制机制建设，完善清洁生产体系；发展绿色制造技术，开发绿色纺织产品；加强资源循环利用，推行绿色消费模式；深化社会责任内涵，扩展责任履行领域。

在体制机制建设方面，要建立市场化节能减排机制，完善清洁生产体系，推动技术体系建设，最终实现绿色标准、绿色设计、绿色生产、绿色管理、绿色物流、绿色营销整条产业链。

在发展绿色制造技术方面，“十三五”期间，要研发推广节能减排先进技术，提高全产业链绿色制造水平。

#### 协调发展：拓展成长空间

区域之间，要做到沿海内地协调发展，优化主体功能布局；西北西南协调发展，形成特色产业体系；集群区域协调发展，推进产业化与城镇化进程；

国际国内协调发展，引导有实力的纺织企业“走出去”，形成有竞争优势的跨国产业链，引导优势企业全球资源整合，提升价值链高端掌控能力。

企业内部之间，要在人才、生产、文化、制度、基础管理等方面加大力度。“十三五”期间，鼓励企业通过横向联合、纵向整合做大做强，发展一批综合竞争力强的大型企业集团。

行业内部之间，传统意义上纺织工业的三大板块是服装、家纺和产业用。新形势下，纺织行业内部结构可以概括为以服装、家纺品牌为代表的时尚产业板块，以高品质高性能纤

维、产业用纺织品、高端智能制造为代表的战略性新兴产业板块和贯穿全产业链加工的制造业板块。

产业之间，行业要做到“融智、融资、融创”三个方面，即以智能制造、资本市场、文化创意为三大抓手，推进纺织产业链优化重构、延展链接，实现行业内、行业间的协同与融合，形成大纺织、构筑大平台、营造大生态。

#### 开放发展：增强行业实力、魅力、内力

“十三五”期间，行业将实施输出与引入并重，提升行业开放发展“实力”；发展与责任并举，塑造行业开放发展“魅力”；质量与品牌并联，增强行业开放发展“内力”。加快培育行业国际合作和竞争新优势，把握好产能合作节奏和尺度，更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡，形成对内对外开放相互促进，引进来与走出去更好结合的全方位开放新格局。

在输出产品的同时开展先进产能合作，促进在有条件的国家依托当地资源建立工厂、投资项目，完善基础设施与产业配套，打造上下游连贯、集群式发展的产业园区，促进当地社会经济发展。

在行业层面推进以发展为导向的社会责任建设工作，规范引导企业境外经营行为，推动企业积极承担社会责任，使行业企业在境外更被尊重、更受欢迎、更具魅力。培育国际知名品牌，增强参与全球价值链的广度和深度，形成一批具有国际知名度和影响力的跨国公司，推进品牌国际化。

质量是品牌的基础，做优品牌先要提升质量。提升质量第一要健全质量管理体系，加强全员、全过程、全方位的质量管理；第二要加大质量管控力度，完善行业质量检测体系；第三要建立以市场为导向的新产品开发创新管理体系，提高企业新产品开发质量效益；第四要夯实质量管理基础，推进标准化、计量、认证认可以及检验检测基础能力建设。

### 共享发展：优化资源配置

共享发展就是要坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，使全社会、全体人民在共建共享中有更多的获得感。作为

重要民生产业，共享发展是纺织工业的本质属性和内在要求。结合行业现状和时代要求，发展共享经济是新时期纺织工业实现共享发展的重要途径。（选自《纺织服装周刊》记者对中纺联副会长孙瑞哲的采访）

## 2015年纺织品服装出口下降4.9%

在人民币兑美元持续贬值、同比基数较低的双重因素影响下，2015年最后一个月纺织品服装出口恢复增长。据海关数据，按人民币计，12月纺织品服装出口1718.1亿元，同比增长9%，其中纺织品出口625.4亿元，同比增长4.41%，服装出口1092.7亿元，同比增长11.8%。

2015年全年，纺织品服装累计出口17619.5亿元，同比下降3.9%，其中纺织品出口6797.1亿元，同比下降1.3%，服装出口10822.4亿元，同比下降5.4%。

按美元计，12月纺织品服装出口269.5亿

美元，同比增长5%，其中纺织品出口98.1亿美元，同比增长0.6%，服装出口171.4亿美元，同比增长7.7%。

1-12月，纺织品服装累计出口2838.5亿美元，下降4.9%，其中纺织品出口1095.2亿美元，下降2.3%，服装出口1743.3亿美元，下降6.4%。

另据国家统计局数据，2015年纺织业增加值全年同比增长7.0%，12月同比增长7.6%，高于全国工业平均水平。社会消费品零售中，服装鞋帽、针纺织品全年销售总额为13484亿元，同比增长9.8%，略低于全国平均水平。

## 中国纺织产业步入跨国布局新阶段

在“一带一路”与国际产能合作的背景下，我国纺织行业已步入跨国布局的发展新阶段，呈现出多区域、多行业、多形式加速推进的特点。“一带一路”战略的实施为纺织行业提供了前所未有的机遇，中国纺织企业加快布局海外市场，是效率优先、市场选择的结果。

一方面，中国纺织企业以降低人工成本为主线建立海外加工基地，成为产业链的某一环节或延伸；另一方面，一些企业谋求资源全球配置，在不同国家安排产业链的不同环节，建设和打造具有全球竞争力的跨国集团。

根据中国纺织工业联合会的不完全统计，

截至2014年底，中国企业在海外设立的纺织服装生产、贸易和产品设计企业已超过2600家，分布在超过100个国家和地区。中纺联认为，2015年以来纺织业“走出去”的步伐仍在加快。上述投资不仅实现了对发达国家和发展中国家投资的同步进行，还几乎涵盖了整个纺织服装产业链，从上游的棉花、木浆、麻等原材料，到棉纺、毛纺、化纤等中间产品制造，再到终端的针织、服装、家纺产品和纺织机械的销售、品牌和技术研发等，均有涉及。同时，中国纺织企业“出海”的形式还包括了创建投资、股权并购、资产收购和合资等外商直接投资(FDI)的主要形式。

我国是全球纺织品生产和出口大国，但近年来受国内外经济形势影响，全行业的生产、出口、投资、内销、利润等各项指标增速均有

所放缓。作为具有国际竞争优势的产业，加快“走出去”是纺织业在“十三五”时期的重要选择。

## 2016年棉花市场销售压力不减

2015年，国内棉价小幅下跌，而期货价格跌幅大大超过现货。纵观2015年的棉花行业，由于长期的巨量库存以及疲软的下游消费，导致郑棉已经在一个相对较低的位置运行，由此也可看出棉花的巨量库存和悲观消费是引跌的内在因素。

### 新棉供应小幅增长

2015/16年度中国棉花产量大幅减少，根据USDA12月份报告，2015/16年度中国棉花产量为529.1万吨，同比大幅减少19%。中国棉花协会在11月份的报告中预测，2015/16年度我国棉花产量为527.7万吨，同比大减18.8%。中国棉花信息网12月份公布的报告中预测2015/16年度我国棉花产量为501万吨，同比大减20.3%。

对于2016/17年度棉花产量，预计内地种植面积将继续减少，但是新疆的棉花种植面积将维持或者小幅减少，产量方面，假如2016年没有遇到像2015年这样的天气，新疆棉花产量会高于2015年的产量。总体而言，预计中国棉花产量2016年将维持甚至小幅增加。

### 棉花棉纱进口缩减

2015年，由于国家发改委表示除了承诺WTO的89.4万吨进口棉配额之外，不再增发进口配额，因此当年棉花进口量大幅减少，处于历史低位，以质量较好的高等级美棉和澳棉为

主。特别是8月份以后企业手中的配额很少，因此后面几个月棉花的进口量直线下降。甚至有进入保税区的棉花由于没有配额通关而转口到东南亚其他国家的现象。

国家发改委表示2016年将继续以消耗国内棉花库存为主，而进口棉配额将发给那些真正需要的纺织企业，避免配额在市场上的倒卖。因此，预计2016年进口棉形势将和2015年一样，而且随着内外棉价差的缩小以及本年度棉花的结构性短缺，2016年的进口棉将以高等级的美棉、澳棉和巴西棉为主，印度棉进口量预计将进一步减少。

2015年，由于全球经济弱势，国际市场需求不足、中国传统竞争优势进一步弱化、贸易摩擦有所加剧等因素导致我国纺织品服装出口负增长。

2015年，进口棉纱继续冲击中国市场，尽管近几年中国的棉花价格大幅下降，内外棉价差在缩小，但是印度、巴基斯坦和越南等国通过减少盈利空间依然在向中国大量销售棉纱，预计全年棉纱进口量在230万吨以上。进口棉纱凭借其低廉的原料成本优势和加工成本优势近几年来一直在挤压中国棉纺市场，特别是越南，由于近两年中国大量大型纺织厂在越南投资建厂生产棉纱，然后通过其在中国国内成熟的销售渠道销售棉纱，因此中国进口的越南棉纱量大幅增加。

## 棉纺织产业转移呈多元化趋势

1月8日，2015年全国纺织产业转移工作会在成都召开，来自全国各地的26个产业转移市县区的纺织同仁齐聚天府之国，共商新常态下

的纺织产业转移之路。棉纺织作为近年来纺织产业转移的主力军之一，在产业转移的过程中呈现出多元化趋势。

## 西部：响应号召，助力就业

近年来，在中央发展纺织促进就业的大力号召下，棉纺织产能向西转移步伐明显加大，虽然对于自动化程度今非昔比的棉纺织车间来说，工厂内部直接解决的就业人数可能并不可观，但在项目建设，物流中转等方面间接拉动的大量就业岗位很大程度上改善了民生，促进社会稳定。据中棉行协了解，2015年，新疆棉纺织新增建成产能已达百万锭，宁夏新增产能达20万锭左右。

## 内地：重组兼并，协同发展

“十二五”期间，不断上涨的生产成本以及种种因素逼倒了部分落后产能，中东部的一些地区也进入了重新洗牌模式，重组兼并，协同发展是近年内地产业转移的主要特点，通过聚集效应和平台效应，让一些濒危产能在转移中得到升级，起死回生！投资增速上看，东部投资增速高于中西部。

## 海外：优势互补，布局全球

随着“一带一路”国家战略的实施，以及TPP区域经济组织政策导向凸显，中国棉纺织产能加快走出去步伐，目前来看，一些实力派经过几年摸索已稳固扎根，利用低成本优势获得了良好的经济效益。但文化环境，政治局势以及人民币汇率走势等仍可能会带来一系列不确定因素。据中棉行协了解，越南是目前棉纺企业海外投资最热国，目前转移产能已达200万锭。非洲地区也逐渐引起有关投资者关注，上海纺织集团正着手运作。

不论纺织产业如何转移，有两项原则是纺织企业始终要注意的：

一是要坚持在转移中升级，提升竞争力；

二是要注重市场导向，提前防范转移风险。

# 2016，纺织服装行业转折关键年

2015年以来，纺织服装行业国内终端消费需求仍显疲软，海外主要发达经济体消费持续低迷，成本端棉价及化纤价格下跌对行业盈利形成一定支撑；纺织业在成本端改善的情况下运行相对平稳；服装业库存小幅改善，但受终端需求疲软影响仍面临较大经营压力。

财务方面，2015年纺织行业收入增幅继续回落，利润增速基本持平，盈利能力保持稳定，债务负担小幅下降；服装行业2015年收入和利润增速均出现较大幅度下滑，库存调整有一定改善，财务负担有所降低。

展望2016年，需求方面，在居民可支配收入增速下滑预期下，行业内需增速仍小幅承压，国外主要消费体需求难以实质性改善，但人民币贬值带来的出口提振效应或将使得外需有所改善。供给方面，未来纺织行业新增产能

可控，服装投资增速仍保持较高水平，但行业领先企业已进行库存调整，预计未来调整仍将进行，整体纺织服装行业供需格局较2015年不会发生实质性变化。

竞争方面，纺织服装行业集中度仍很低，快时尚品牌进入加剧了行业竞争，且电商渠道竞争日趋激烈，行业对外出口竞争力仍维持，但受东南亚成本比较优势冲击市场份额存在进一步下降压力。

成本方面，行业主要原材料棉花价格或反弹，但化纤价格仍将维持低位，同时服装渠道成本仍将位于高位，企业仍将处于关店调整阶段。

财务方面，纺织行业整体规模仍将低速增长，债务负担和偿债指标有望保持稳定；服装

行业仍将处于调整期，财务表现难以实质改善。

移动互联网时代是以用户为王、体验为王、速度为王、平台为王的全新时代。而今，又从IT过渡到DT时代，大数据应用日渐深入和广泛，这是一个随时可能出现颠覆者的时代。那些曾经创造无数辉煌的核心竞争力正在成为企业的束缚，不改变就意味着死亡。移动互联网时代市场竞争将由粗放型的竞争转向差异化竞争，不管是服务经济，或是体验经济一定会步入这个时代，最终演变为组织方式的变化。

过去都在谈规模化，未来可能就是小而美的差异化时代，每一个领域都可能出现小而美精致的个性化公司，它们都有自己特定的消费群落，它们有可能会改变这个产业的最终格局。

业内人士认为，2016家纺行业将会是一个转折关键年：

一是传统的那种依赖规模扩张的方式已经走到天花板，接下来必须依靠品牌与品质，依

托产品的创新与差异，才能俘获消费者的信任；

二是品牌已经从床品、毛巾、地毯转向布艺及家纺全品类，产品品类之间的壁垒已渐趋模糊，家纺品牌企业竞争力趋强，合能力得以提高；

三是个性化家纺企业突起，那些适应市场需求变化，积极推进线上线下渠道整合，产品品质及样式符合新中产阶层和年轻族群喜好的家纺企业，将会活得比较精彩；

四是行业洗牌已到临界点，一批产品质量低劣、渠道市场单一、设备老旧及后处理粗劣的小作坊企业将面临淘汰出局。

棉纺织行业产能过剩已成为共识，去库存化也是纺织服装行业今后几年深化改革的重中之重，随着供给侧结构性改革力度的加大，大量生产中低端产品的中小企业将难以为继，面临残酷的生存法则，也只有迎合市场需求，及时调整产品结构、把握市场方向和潮流的纺织企业才能在这一轮新竞争中生存下来。

## 徐迎新会长会见加纳驻华大使等客人

2016年1月21日下午，中国纺织工业联合会会长助理、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新在中纺联会见了加纳驻华大使戴安、驻华副大使安克拉，以及摩根斯坦利投资银行副总裁Cyrus。

徐会长对大使及其他客人表示热烈欢迎，向客人介绍了中国纺织服装业全球布局的最新现状，并指出越来越多的中国纺织企业对于在非洲进行绿地投资充满兴趣。

加纳大使戴安先生表示，中国和加纳的关系一向非常友好，非常欢迎中国纺织服装企业前往加纳投资。大使表示，在加纳投资有许多

有利条件：加纳宏观经济较为稳定，法律框架完善；加纳在西非的贸易枢纽作用突出；加纳有2600万人，素质较高且劳动力成本很低；加纳还享有美欧的优惠关税准入。

徐会长表示，希望加纳和摩根斯坦利能提供更多的加纳投资信息和其发展纺织产业的行动框架，中纺联也会发挥桥梁纽带作用，积极向国内行业进行真实的信息宣传和优质项目推介。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰等参加会见。

## 徐迎新会长会见美国南卡州商务专员

2016年1月21日上午，中国纺织工业联合会会长助理、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会常务副会长徐迎新在中纺联会见了美国南卡罗来纳州(South Carolina)商务厅中国项目高级经理王鲁先生。

徐迎新会长向客人介绍了中国纺织服装业“走出去”的形势及对美投资的情况。王鲁先生介绍了美国南卡州吸引外资的最新情况及中国企

业向美国南卡州投资的最新进展。

会见中，双方还就如何利用TPP及相关地区贸易协定，以及今后双方的合作进行了深入探讨。

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会副会长林云峰等参加会见。

## 丝绸之路经济带建设在欧亚地区取得明显成效

欧亚地区是“丝绸之路经济带”的主攻方向和优先区域，2015年是“一带一路”战略的开局之年，经过一年的努力建设，丝绸之路经济带已在欧亚地区深入人心、落地有声，成为双边经贸合作的主线，也是高层互访中必谈、深谈的内容。过去一年，丝绸之路经济带在欧亚地区取得了以下成果：

**一是政策、机制对接迅速。**商务部已与欧亚地区8国签署共建丝绸之路经济带部门间合作文件，与欧亚经济委员会签署《启动中国与欧亚经济联盟经贸合作伙伴协定谈判的联合声明》；与俄远东发展部牵头成立了中国东北地区和俄远东地区地方合作理事会。

**二是自贸区建设和贸易便利化取得突破。**商务部与格鲁吉亚完成自贸区协定谈判可行性研究，正式启动自由贸易协定谈判；推动上合组织建立了贸易便利化工作机制，启动了贸易便利化的制度安排进程；与欧亚经济联盟启动了经贸伙伴合作协定谈判，并确定建立自贸区的长远目标。

**三是大项目进展顺利。**一批有影响的道

路、跨境物流运输、能源基础设施、境外经贸合作园区建设等互联互通和产能合作项目相继竣工，成为丝绸之路经济带开局之年的重要早期收获。如吉尔吉斯斯坦伊塞克湖环湖公路连接线修复和达特卡-克明输变电项目、塔吉克斯坦艾尼-彭基肯特高速公路项目竣工等。

**四是资金融通进展明显。**中方与欧亚7国签署了总额2107亿元人民币的双边本币互换协议，尤其是2015年10月以来，人民银行与俄央行两次动用本币互换资金累计100亿卢布，主要用于双边贸易结算。此外，欧亚7国成为亚投行意向创始国。丝路基金、中国-欧亚经济合作基金、中哈产能合作基金的组建，大大丰富了中方对该地区的投资平台。

**五是重要展会活动亮点纷呈。**中方首次作为主宾国，参加在俄罗斯叶卡捷琳堡举行的第六届俄国际创新工业展，组织了10大重点行业的130多家龙头企业和7个省份参展，集中展示我国装备制造和科技创新的最新成果；组织70多家大企业和金融机构参加首届俄罗斯东方经济论坛，成为出席论坛级别最高、规模最大的外国参会国。

## 中巴经济走廊等项目取得重要进展

中巴经济走廊是“一带一路”战略的重要示范区。商务部高度重视中巴经济走廊早期收获项目推动工作，积极会同有关部门、金融机构做好有关项目融资方案设计、商谈工作。有若干项目取得了突破性进展：

一是拉合尔轨道交通橙线项目。该项目是我国与巴基斯坦两国领导人达成共识的重要合作项目，是“一带一路”战略框架下中巴经济走廊首个正式启动的交通基础设施项目，将由中国铁路总公司和中国北方工业公司联合承建。2015年12月21日，进出口银行与巴基斯坦政府签署了项目贷款协议，项目金额16.26亿美元，成为中巴经济走廊交通领域进展最快的早期收获项目和示范性项目。

此外，该项目是巴基斯坦国内首条轻轨线路，项目的成功实施将改善当地基础设施情况，对促进当地经济发展、实现互利共赢具有

重要意义，还将有力促进中国轨道交通标准、装备和运营服务“走出去”，进一步深化中巴经贸合作。

二是喀喇昆仑公路二期（哈维连至塔科特段）升级改造项目和卡拉奇至拉合尔高速公路（苏库尔至木尔坦段）项目。经过中巴双方的共同努力，这两个项目的商务合同于2015年12月22日签署。喀喇昆仑公路二期升级改造项目，位于巴北部，全长120公里，项目金额约合13.15亿美元，将由中国交通股份有限公司实施。

卡拉奇至拉合尔高速公路项目是中巴经济走廊项下最大的交通基础设施项目，此次签约的苏库尔至木尔坦段，全长392公里，项目金额约合28.9亿美元，将由中建股份有限公司实施。这两个项目建成后，将极大改善巴当地交通状况，为中巴互联互通发挥积极作用。

## 全球贸易在曲折调整中前行

2015年，全球贸易在曲折调整中前行。世界贸易组织第十届部长级会议就农业出口竞争达成共识，收获历史性成果；《信息技术协定》扩围谈判终于取得突破性进展，达成该组织成立以来最大规模的关税减让协议；世贸组织成立后的首份全球性贸易促进协议——《贸易便利化协定》，也进入全面和迅速实施期。但与此同时，全球贸易发展仍然面临着经济持续低迷、贸易保护主义蔓延以及区域贸易协定泛滥的严峻挑战，多哈回合前景仍待观察。在中短期内，全球贸易增长预计仍无法恢复到国际金融危机爆发前的平均水平。

作为历史的选择，多边贸易体制依然是解决全球贸易问题的主渠道；作为当今唯一规范全球贸易的国际组织，世贸组织的地位依然无可替代。多哈回合启动14年来，虽然历经风雨，但仍取得诸多突破性成果，涉及上万亿美

元的贸易额，一旦实施必将对国际贸易和全球经济增长产生巨大的推动作用。

根据世贸组织发布的《2015年世界贸易报告》，全面和迅速地实施《贸易便利化协定》，将为发展中经济体和最不发达经济体带来巨大经济收益。根据相关规定，协定将在三分之二以上成员接受后生效。

《贸易便利化协定》通过使世界各地的报关流程标准化、简便化，将有助于便利各国贸易，降低交易成本。根据世贸组织测算，协定的全面执行可以为其成员节省平均14%的贸易成本。从2015年到2030年，将会创造2000万个就业机会；基于不同的行业和劳动密集型产业，这个数字有可能增加至3000万。同时，协定还将每年推动全球出口增长2.7%和全球国内生产总值增长0.5%。

不过，在国际金融危机爆发7年后，世界经济目前仍然处在深度调整期：经济恢复仍然缓慢、增长仍然脆弱。世贸组织认为，目前存在的多个风险可能造成全球贸易前景更加充满不确定性，其中最突出的是美欧货币政策分化。美联储已正式退出量化宽松政策，并进入加息周期，而欧洲央行则启动了大规模量化宽松措施并在持续加大力度。其次，包括中国、巴西在内的主要新兴经济体进口需求减弱。一旦新兴经济体增长减速加剧，全球贸易增速必将受到严重打击。再次，全球金融市场动荡及石油等大宗商品价格下滑也影响了贸易需求，给全球贸易形势蒙上了一层阴影。

与此同时，贸易保护主义蔓延和区域贸易协定泛滥则对全球贸易构成更为严峻的挑战。许多国家目前仍然受到其国内某些行业利益以及零和博弈思维的深刻影响。

展望2016年，全球贸易预计仍将在曲折调整中前行。世贸组织预测，2015年全球贸易增速为2.8%，2016年提高至3.9%，尽管会高于2012年至2014年2.4%的年均增速，但仍大大低于上世纪90年代5.1%的年均水平。要想迎来世界贸易的大发展，需要国际社会通过相互妥协和共同受益的精神，推动自由贸易不断前行。只有共同的发展才可能实现可持续发展。

## 2016年美欧形势趋好，新兴经济体仍面临挑战

经济学人近日邀请相关专家就2016年世界经济形势作出预测，观点如下：关于美国经济，2016年美国将实现2%-3%的成长，美国市场是其他国家经济成长可依赖的市场，但美国市场竞争十分激烈，新兴经济体企业已进入美国市场开始参与竞争。

对新兴经济体而言，2016年仍将是困难的一年，一是中国经济增长速度将以何种速度减缓及其后续冲击效应；二是美联储加息及其影响。但是，新兴经济体经济仍会增长，若放弃中国等新兴经济体市场或印度中产阶级，将是不明智之举。

在发达经济体中，美国经济处于最好的状态。关于欧元区经济，德国、法国等欧元区大型经济体受益于宽松的货币政策，预计欧元区2016年会持续当前增长趋势，但希腊问题会时不时地搅局。

对企业而言，2016年企业利润将出现下滑，一是新兴经济体增速减缓；二是工资上涨；三是监管加强和反垄断执法加严。三者合力使业界前景不容乐观。

## 世界银行将2016年全球经济增长预测下修为2.9%

一、日本NHK新闻本(2016)年1月7日报导，因中国经济减速及新兴国家景气低迷等因素，世界银行1月6日公布本(2016)年的全球经济增长预测值为2.9%，较去(2015)年6月时点预测下修0.4%。

6.7%(减少0.3%)。另外，受到石油等能源价格下滑及货币贬值等影响，对巴西、俄罗斯的经济增长则大幅下修，分别为巴西-2.5%，俄罗斯-0.7%，创连续2年经济负成长；对于主要新兴国家成长裹足不前，世银也表示焦虑。日本方面，虽然企业业绩及民间就业有所改善，但复苏依然乏力，经济增长也较上次预测减少0.4%，修正为1.3%。

二、以国别分析，美国本(2016)年经济将比去(2015)年表现好，成长率预估值为2.7%，仍是带领全球经济成长的引擎。反之，中国景气预料将持续减缓，经济成长率下修至

三、美国调整金融政策，于去(2015)年12

月公布9年来首次的升息决定，对此世银提出警告，认为增加未来全球金融走向的不确定性，并造成发展中国家资金流出过快，可能增加经济增长再下滑的风险。

四、世界银行对于2016年全球经济成虽持

慎重态度，但达成协议的TPP若生效，至2030年将可使成员国的贸易量估计平均增加11%、经济增长1.1%，因此期待TPP加速带动全球经济增长。

## 世界银行：拉美和加勒比地区经济形势分析

世界银行1月公布《全球经济预测》，其中在第二章对拉美和加勒比地区经济形势进行分析，主要内容如下：

### 总体评价：

1.2015年拉美加勒比地区经济活动疲软，大宗商品价格下跌、贸易伙伴经济下滑、地区内大国经济面临严峻挑战；

2.未来大宗商品价格有望未定，美国和欧洲经济持续复苏，预测拉美地区经济中期内缓

和增长；

3.国际大宗商品价格持续下跌、金融不稳定、资金外流、地区内大国经济形势是未来拉美地区经济面临的主要风险。

### 主要风险：

拉美加勒比地区内部和外部风险并存，包括新一轮的金融不稳定、地区大国经济衰退、主要贸易伙伴经济下滑、未来国际大宗商品价格下跌，以及厄尔尼诺现象的不利影响。

## 非洲棉花出口将实现免税无配额

日前，世贸组织在内罗毕举行的部长级会议上达成决议，决定从2016年1月起，允许非洲国家免税、无配额向发达国家出口棉花。世贸组织秘书长阿兹维多对这份决议高度评价，称其是世贸组织20年历史中最重要的成果。

肯尼亚《东非报》撰文指出，这份决议将使最不发达国家向发达国家出口更多棉花，也将帮助最不发达国家（大多是撒哈拉以南非洲国家）在税费减免之后，进入更多的非生产国外市场。

据介绍，这份决议具体内容涉及市场准入、国内支持和出口竞争三个主要方面。随着WTO决定的实施，4个非洲棉花生产国(布基纳法索、贝宁、乍得和马里)和其他发展中国家将从2016年起开始免税出口棉花。与此同时，此项决议要求发达国家立即取消棉花出口补贴，

发展中国家稍晚执行这项规定。

内罗毕世贸组织宣言由162位商务部长联合签署，根据该宣言，发达国家和发展中国家的所有棉花补贴将于2017年停止。取消棉花出口补贴的决议是其减少农作物出口补贴的农业决议中的一部分。

文中援引东非共同体总干事基古塔的话表示，“发达国家，尤其是美国发放给棉农的大范围的棉花补贴超过布基纳法索全国GDP的60%，这就导致国际市场上棉花供给的人为增多和出口价格的下跌。”

“任何优惠政策都能使非洲产棉国有可能同其他棉花出口国，例如巴西展开竞争。”他补充说道。

## 南非纺织服装制造业步入新发展时期

据报道，南部非洲纺织成衣工会(Sactwu)表示，南非的纺织服装、鞋类和皮具制造业迈入了更高增长水平和更具稳定性的新时期。该行业吸纳就业人数已连续两季度出现增长，截至2015年9月总就业人数超过9万人。

位于开普敦的南非贸易工业部(DTI)近年来实施了一系列的补贴和扶持政策，国内有数百家企业从中受益，其中大部分是纺织和服装企业。

十多年前，大量廉价进口纺织品涌入南非，造成国内纺织和服装行业数以千计的人失

业。为了应对进口商品给国内纺织业带来的冲击，贸易工业部从2007年开始制定了一系列补贴和扶持政策，如“生产促进计划(PIP)”和“竞争力提高计划(CIP)”。

政府的各项扶持计划对行业的发展和稳定起着重要作用。为南非纺织服装业打造了更好的发展环境，解决了行业结构性的难题，投资了先进设备和生产线，扩大了生产能力，提高了竞争力。

统计局最新的季度就业调查显示，从2014年3月到2015年3月，CTFL行业(服装、纺织、鞋和皮革)就业同比增加1.5%。

## 国务院：继续发展纺织服装等劳动密集型贸易产业

1月18日发布的《关于促进加工贸易创新发展若干意见》明确提出，继续发展纺织服装、鞋类等传统劳动密集型加工贸易产业，巩固传统优势同时支持企业转型升级。

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》全文：

加工贸易是我国对外贸易和开放型经济的重要组成部分，对于推动产业升级、稳定就业发挥了重要作用。当前，全球产业竞争格局深度调整，我国经济发展进入新常态，加工贸易承接国际产业转移放慢，产业和订单转出加快，企业生产成本上升，传统竞争优势逐渐削弱。为适应新形势的要求，加快推动加工贸易创新发展，提高发展质量和效益，现提出以下意见：

### 一、总体要求

(一) 指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，牢固树立和贯彻落实创

新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，主动适应经济发展新常态，以创新驱动和扩大开放为动力，以国际产业分工深度调整和实施“中国制造2025”为契机，立足我国国情，创新发展加工贸易。巩固传统优势，加快培育竞争新优势，逐步变“大进大出”为“优进优出”，在稳定经济增长和就业预期的同时，推动我国产业向全球价值链高端跃升，助力贸易大国向贸易强国转变，为构建开放型经济新体制作出更大贡献。

(二) 基本原则。始终坚持稳中求进。保持加工贸易政策连续性和稳定性，明确发展预期，改善环境，鼓励加工贸易企业根植中国、长期发展。提升开放水平，优化投资环境，着力吸引更高技术水平、更大增值含量的加工制造和生产服务环节转移到我国。

着力推动转型升级。以市场为导向，发挥企业主体作用，加快转型升级，提高盈利水平。发挥政策引导作用，鼓励绿色集约发展，支持加工贸易企业向海关特殊监管区域集中，增强可持续发展能力，提升国民福利水平。

大力实施创新驱动。营造创新发展环境，增强企业创新能力，提升国际竞争力。创新发展方式，促进加工贸易企业与新型商业模式和贸易业态相融合，增强发展内生动力，加快培育竞争新优势。

合理统筹内外布局。按照国家重点产业布局，支持沿海地区转型升级和内陆沿边地区承接转移，推动区域协调发展。引导企业有序开展国际产能合作，推动国际合作与国内产业转型升级良性互动。

不断优化营商环境。深化加工贸易体制机制改革，完善管理制度，建立健全与开放型经济相适应的管理体系。加强法治化、国际化、便利化营商环境建设，深化人文交流，提升服务水平，助力创新发展。

**(三) 发展目标。**到2020年，加工贸易创新发展取得积极成果，进一步向全球价值链高端跃升。一是产品技术含量和附加值提升，由低端向高端发展。二是产业链延长，向生产制造与服务贸易融合发展转变。三是经营主体实力增强，由加工组装企业向技术、品牌、营销型企业转变。四是区域布局优化，逐步实现东中西部协调发展和境内外合理布局。五是增长动力转换，由要素驱动为主向要素驱动和创新驱动相结合转变。

**(四) 加强产业链分工合作。**鼓励企业以更加开放的姿态，积极融入全球产业分工合作，更好地利用国际国内两个市场两种资源，努力提升加工贸易在全球价值链中的地位。

**(五) 促进产业融合升级。**稳定外资政策预期，支持外资企业扎根中国。加大招商引资力度，着力吸引先进制造业和新兴产业，进一步扩大服务业开放，鼓励外资企业在华设立采购中心、分拨中心和结算中心，发展总部经济。支持沿海地区继续发展电子信息等优势产业，鼓励企业落地生根、转型升级。推动劳动密集型产业优先向内陆沿边地区梯度转移，实现一体化集群发展。通过开展对外投资合作，发挥境外经贸合作区平台作用，鼓励企业抱团出海，有序向境外延伸产业链。

**(六) 增强企业创新能力。**推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展。鼓励加大研发投入和技术改造力度，加强与高等院校、科研机构协同创新，提高生产自动化、智能化水平。支持企业创建和收购品牌，拓展营销渠道，从被动接单转向主动营销。顺应互联网发展带来的新机遇，实现价值链攀升。

### 三、发挥沿海地区示范带动作用，促进转型升级提质增效

**(七) 稳定传统优势产业。**继续发展纺织服装、鞋类、家具、塑料制品、玩具等传统劳动密集型加工贸易产业，巩固传统优势。支持企业加强技术研发和设备改造，提升产品技术含量和附加值，增强企业核心竞争力。

**(八) 大力发展先进制造业和新兴产业。**鼓励电子信息、移动通信、汽车及零部件、集成电路、医疗设备、航空航天等辐射和技术溢出能力强的先进制造业加工贸易发展。推动生物医药、新能源、新材料、节能环保等新兴产业集群发展。支持加工贸易企业进入关键零部件和系统集成制造领域，掌握核心技术，提升整体制造水平。

**(九) 支持发展生产性服务业。**推动制造业由生产型向生产服务型转变。促进加工贸易与服务贸易深度融合，鼓励加工贸易企业承接研发设计、检测维修、物流配送、财务结算、分销仓储等服务外包业务。在条件成熟的地区试点开展高技术含量、高附加值项目境内外检测维修和再制造业务。

**(十) 继续发挥沿海地区示范带动作用。**发挥沿海地区加工贸易产业配套完备、产业集聚、物流便捷、监管高效等优势，促进产业转型升级。加快珠三角加工贸易转型升级示范区和东莞、苏州加工贸易转型升级试点城市以及示范企业建设，培育认定一批新的加工贸易转型升级示范企业。支持一批有实力的加工贸易企业培育区域性、行业性自有品牌，建设境内外营销网络，拓展生产性服务业。支持沿海地区培育有全球影响力的先进制造基地和经济

区。

#### 四、支持内陆沿边地区承接产业梯度转移，推动区域协调发展

(十一) 推动加工贸易产业集群发展。按照国家重点产业布局，支持内陆沿边地区加快承接劳动密集型产业和加工组装产能的转移。鼓励内陆沿边地区基于环境容量和承载能力，因地制宜发展加工贸易。稳妥推进国内外企业将整机生产、零部件、原材料配套和研发结算环节向内陆沿边地区转移，形成产业集群。

(十二) 建立加工贸易产业转移合作机制。推动建立省际加工贸易产业转移协调机制，重点协调解决信息不对称、配套服务不完善、人才不充裕等问题，加快推动项目落地。鼓励沿海地区与内陆沿边地区共建产业合作园区，按照优势互补、共同出资、联合开发、利益共享的原则，开展产业对接、人才交流培训等方面合作。

(十三) 支持梯度转移重点承接地发展。加大对加工贸易梯度转移重点承接地的支持力度，重点加强承接地的公共服务平台建设、员工技能培训、招商引资、就业促进等相关工作。有条件的地区可设立承接转移专项资金，用于促进相关工作。培育和建设一批加工贸易梯度转移重点承接地和示范地。

(十四) 研究制定差异化的支持梯度转移政策。在严禁污染产业和落后产能转入的前提下，结合国家重点产业布局，研究制定支持内陆沿边地区承接加工贸易梯度转移的政策措施。

#### 五、引导企业有序开展国际产能合作，统筹国际国内两个市场两种资源

(十五) 谋划加工贸易境外合作布局。做好境外合作重点国家和重点行业布局，引导建材、化工、有色、轻工、纺织、食品等产业开展境外合作。转变加工贸易企业“走出去”方式，支持企业依托境外经贸合作区、工业园区、经济特区等合作园区，实现链条式转移、

集群式发展。支持企业扩大对外投资，推动装备、技术、标准、服务“走出去”，深度融入全球产业链、价值链、物流链，建设一批大宗商品境外生产基地，培育一批跨国企业。

(十六) 完善加工贸易国际合作机制。强化现有多双边合作机制，加强与“走出去”重点国家在投资保护、金融、税收、海关、质检、人员往来等方面开展合作，为企业提供支持。搭建对外合作平台，组织国内加工贸易企业与重点国家行业对口交流，开展产业对接合作。

(十七) 深化与“一带一路”沿线国家产业合作。支持传统优势产业到劳动力和能源资源丰富的国家建立生产基地，发展转口贸易和加工贸易。支持在重点开发开放试验区、边境城市、边境经济合作区、跨境经济合作区积极承接加工贸易梯度转移。

(十八) 提升中非工业化合作水平。按照循序渐进、重点突破、试点示范的原则，以劳动密集型产业为载体，积极推进中非工业化伙伴行动计划。选择埃塞俄比亚、埃及、尼日利亚、安哥拉、南非等条件相对成熟的国家重点开展加工贸易产能合作。

#### 六、改革创新管理体制，增强发展动力

(十九) 深化加工贸易行政审批改革。总结广东省取消加工贸易业务审批和内销审批试点工作经验，全面推进加工贸易行政审批改革进程。实行加工贸易禁止类、限制类商品目录动态管理机制。完善重点敏感商品加工贸易企业准入管理。

(二十) 建立加工贸易新型管理体系。加强事中事后监管，完善加工贸易企业经营状况和生产能力核查机制，督促企业强化安全生产、节能低碳、环境保护等社会责任。加快推进商务、海关、质检、税务、外汇等部门与加工贸易企业多方联网，实现部门联动。在有效防范风险、确保税收的前提下，适时完善现有银行保证金台账制度。建立科学合理的加工贸易转型升级评价体系。

(二十一) 优化监管方式。加快推进区域通关一体化、通关作业无纸化等改革,进一步提关便利化水平。改进监管方式,逐步实现以企业为单元的监管。对资信良好、信息透明、符合海关要求的企业,探索实施企业自核单耗的管理方法。规范出境加工监管流程。

(二十二) 加快推进内销便利化。研究取消内销审批,进一步简化内销征税和核销手续。推广实施内销集中征税。发挥加工贸易产品博览会等平台作用,促进加工贸易企业与国内大型商贸流通企业对接,推动线上线下融合。支持企业通过开展电子商务等多种方式,拓宽销售渠道。

(二十三) 加快海关特殊监管区域整合优化。充分发挥海关特殊监管区域连接国际国内两个市场两种资源的作用,积极推进其辐射带动周边经济发展,大力发展先进制造业、生产性服务业、科技服务业,推动区内产业升级。在自由贸易试验区内的海关特殊监管区域积极推进内销选择性征收关税政策先行先试,及时总结评估,适时研究扩大试点。促进海关特殊监管区域发展保税加工、保税物流和保税服务等多元化业务。

## 七、完善政策措施,优化发展环境

(二十四) 加大财政支持力度。充分发挥现有财政资金引导作用,鼓励引进先进生产设备,支持产品创新、研发设计、品牌培育和标准制定,推动加工贸易转型升级和梯度转移。加强对社会资金的引导,通过政府和社会资本合作模式、产业基金等,促进改善各类公共服务。

(二十五) 提升金融服务水平。鼓励金融机构按照商业可持续和风险可控原则创新金融产品和服务,对内陆沿边地区承接产业转移提供信贷支持,为加工贸易企业转型升级提供多样化融资服务。创新海外保险业务品种,扩大出口信用保险规模和覆盖面,提高承保和理赔效率。引导融资担保机构加强对中小型加工贸易企业的服务。鼓励金融机构通过内保外贷等方式为加工贸易企业开展跨国经营提供融资支

持。

(二十六) 完善社会保障制度。按照国家规定适时适当降低社会保险费率,减轻加工贸易企业负担。加快实现社会保险全国联网,增强社会保险经办管理服务的便捷性,方便流动就业人员社会保险关系转移接续。做好加工贸易重点发展地区流动就业人员社会保险工作。

(二十七) 优化法治环境。完善符合我国国情和国际惯例的加工贸易管理法律法规体系。强化加工贸易企业分类管理,建立商务、环保、海关、工商、质检等部门协调机制,推进加工贸易企业信用评价体系建设,并与企业信用信息公示系统相关联。建立诚信守法便利和违法失信惩戒机制。加强对贴牌加工企业商标、商业秘密等知识产权保护和运用的规范、监督和指导。加大知识产权等相关法律法规培训力度,提高企业知识产权保护意识。

(二十八) 营造公平外部环境。积极参加双边规则谈判,推动引领多边、区域、双边国际经贸规则制订,强化经贸混委会等双边合作机制,有效化解贸易摩擦和争端。发挥自由贸易协定的促进作用。构建稳定的制度化合作平台,进一步改善与主要贸易伙伴的双向货物、服务和投资市场准入条件,推动贸易与投资自由化、便利化。大力推动内地和港澳的经济一体化,继续推进两岸经贸合作制度化。

(二十九) 营造有利于制造业发展的舆论环境。稳定加工贸易政策,提供可预期的长期发展环境。鼓励和保护创新,尊重和发扬企业家精神,支持制造企业做专、做精,争创百年企业。鼓励企业重视研发和技术应用,提升管理水平。加强对加工贸易转型升级示范企业的宣传和经验推广。

## 八、组织保障

(三十) 加强人才队伍建设。建立加工贸易企业与职业学校、高等院校、培训机构合作机制,建设实训基地,实行人才定向培养、联合培养。打造劳动力供需对接平台,促进千所职业学校与加工贸易企业合作。加强跨境电子商务、专利信息和知识产权国际化等高级人才

的培养和储备。加强国际合作，引进海外中高端人才，为企业“走出去”培养本土化人才。强化人才激励机制，鼓励企业培养高级技术和管理人才。

(三十一) 建设公共服务平台。支持建设公共技术研发平台、公共实验室、产品设计中心和标准、检测认证中心等公共服务平台。打造产学研对接平台，鼓励加工贸易企业与地方政府、行业组织、中介机构、国内外高等院校和科研机构开展合作。搭建内外贸融合发展平台，促进国内外企业沟通、交流和采购对接，推动内外贸市场协调发展。

(三十二) 发挥中介组织作用。充分发挥

行业协会商会在政府、企业和国外行业之间的桥梁作用，组织行业信息交流、建设行业标准体系、参加国内外展会、推进行业自律、开展贸易摩擦应对和预警工作。加强调查研究和行业协调，为加工贸易企业转型升级提供服务。

(三十三) 强化地方配套和部门协作。各地区、各部门要充分认识加快推动加工贸易创新发展的重要性和紧迫性，结合地区实际和部门分工，制定具体实施方案，形成合力。各部门要密切协作，建立协调工作机制，为加工贸易发展营造良好政策环境；各地区要出台相关配套措施，抓好政策落实。

## 三月沪上，看2016春夏面辅料展迎企业新年开门红

由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心、法兰克福展览（香港）有限公司共同主办的第二十二届中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会（以下简称intertextile春夏面辅料展）将于3月16日~18日在国家会展中心（上海）举办。

本届intertextile春夏面辅料展计划占用6个展馆，其中，6.1、6.2号馆为时尚女装面料馆，7.1号馆为正装面料馆，7.2号馆为国际馆，内设跃动牛仔区，8.1号馆为辅料馆，同时运动功能性面料区及衬衫面料区也将设在该馆，8.2号馆为休闲装面料馆。预计本届intertextile春夏面辅料展的参展企业数量将超过3500家，展出总面积将超过15.6万平方米，再创历史新高。

### 各美其美 男女装风姿大不同

本届intertextile春夏面辅料展中，女装面料占据了6.1、6.2号馆，近1100家企业参展。不论从参展企业数量，还是展示规模，女装面料展区都轻松排在大手笔行列。

如果说，女装馆中的面料如一个时而温婉时而叛逆的女人，那么7.1正装面料馆的产品就如一个文雅到骨子里的绅士，凭借对品质的专注成为了展会的气质担当。

本馆汇集各类优质毛纺及化纤仿毛面料，产品涵盖“毛精纺面料”，“毛粗纺面料”及“化纤仿毛面料”三个产品类别，参展商共计约350家，此外，同样位于该馆的衬衫面料区已有将近130名企业报名参展，均创历史新高。

### 博采百家 海内外汇聚擦出火花

本届休闲装面料区设在8.2号馆，汇集各类优质休闲装面料，400多家企业展位鳞次栉比。

除了需要汇聚本土的业界大拿和各类产品，搜集国际面料行业精英始终是Intertextile面辅料展十分重要的一项任务，海外展区更是多次参展的企业都视为必逛区域。

法国专区、时尚欧洲馆、精品毛纺展区、花样设计区、可持续发展专区、功能面料区等等，不同的区域内分别展示着来自各自领域国际市场中最精尖的面料产品，更被

每一位面料展的观众乃至展商都视为不得不看的展馆。作为欧洲馆历年的力作——趋势预测，本届更是汇聚了各地顶尖潮流预测专家-NellyRodi•Agency（法国）、Elementi Moda（意大利）、Doneger Creative Services（美国）以及井上佐知子女士（日本）精心刻划的下一季流行动向，凝结在了Intertextile潮流趋势区。

### 跳跃展团 牛仔辅料玩出花

在跃动牛仔展区，独特设计的展区布局将展示出最前卫的牛仔产品及潮流趋势，此外今年还将增加相关工艺展示及现场互动区域，观众及企业能够亲身参与到牛仔面料及产品的制作过程中，感受最跳跃的互动。

本届展会的辅料区位于8.1号馆，汇聚了近300家辅料展商，强调产品类别细化分区，逐步形成规模化产品区域，突显全品类辅料的集中优势。

此外，各个地区行业战团也拿出看家本事，参与本次行业盛会。

中国麻纺织行业协会展团将奉上精品麻纺类面料；湖州贸促会展团则对正装面料、女装丝绸面料、休闲装面料、运动功能面料，衬衫面料均有涉及；浙江省海宁经编产业园区管理委员会展团在运动功能类面料以及内衣泳装面料领域的地位牢固，本次也带来了相关优秀面料产品；江苏省盛泽中国东方丝绸市场协会展

团将针对女装化纤面料、休闲装面料做出展示；浙江省杭州市萧山区纺织化纤（印染）行业协会展团将会展出最为擅长的正装面料、女装面料；福建省长乐市针织（经编）工业协会展团将针对内衣泳装面料做出展示；江苏省苏州市吴江区平望镇经济服务中心展团将围绕较为擅长的休闲装面料进行展出。

作为全球纺织行业的重要盛会，自1995年创办的intertextile面辅料展，凭借其国际性、专业性及贸易性的特点，展会得到了业内人士的广泛赞誉和积极参与，其形象也已超越了单纯的面料与辅料采购中心，成为了行业功能齐全，活动定位鲜明合理的全球最具影响力的第一大纺织面辅料展。

更是有来自不同领域的行业专家乐于在intertextile面辅料展期间所举办的各研讨会及论坛上阐释及探讨市场信息和产业技术。

同期同地还将举办CHIC中国国际服装服饰博览会、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、yarn expo中国国际纺织纱线（春夏）展览会，PHValue中国国际针织（春夏）博览会也在春季以展中展的形式出现在CHIC中。

各展会将以中纺联春季联展的整体形象统一亮相，纺织行业出现超大规模的展会群，并形成联动之势。

## 2016年春季家纺展：为你打造生活创意空间

如果说服装设计是打造一个人的形象，那么家纺设计则是打造人们的生活方式，具有生活品味的时尚家纺，总是让人发自内心的去爱。

今年3月，即将在国家会展中心（上海）举办的2016年春季家纺展上，不仅创新新品数不胜数，部分参展企业对“大家居”概念的创新演

绎，也必将让前来采购的客商们眼前一亮。

在2016年春季家纺展上，对“大家居”这一概念消化吸收颇好的罗莱、特力屋等企业，届时会将家纺、家具、家饰等元素纷纷突破传统格局，给你不一样的居家新体验。

值得一提的是，特力屋也是一家首次参加

中国国际家纺展的企业。

### 特力屋：寻求志同道合的小伙伴

据特力屋展会负责人介绍，企业近期将之前的“大而广”模式改为了如今的“小而美”，不仅将店铺面积进行了精简，还引入了更多情景化陈列，并将纺织品、餐茶具、收纳品组合起来，旨在为顾客提供整体解决方案。

企业一直十分看好中国国际家纺展，此次选择参加2016年春季家纺展，除了希望通过展会推广自己的品牌，还希望在展会上找到志同道合的加盟伙伴，并实现共赢！

在2016年春季家纺展上，除了可以感受到大家居的氛围，还能够感受到无极限的创意设计，床品、毛巾、绣品、婚庆类家纺用品、儿童用纺织品、数码印花及缝纫设备等各类新产品的展示也让2016年春季家纺展变得丰富多彩、魅力十足。

### 堂皇：扩大品牌知名度

说起堂皇，少不了提及堂皇绣，其属于现代刺绣的一种。采用这种针法的绣品具有构图章法严谨，形象生动逼真，色彩鲜明，质感强烈，形神兼备，生机勃勃，远观出神入化，近看细腻婉约的艺术效果。

据堂皇展会负责人介绍，此次展会堂皇的展台主要围绕张睿杯·2015中国国际家用纺织产品设计大赛金奖，堂皇的“彩墨丹韵”绣花多件套进行搭配设计。

在谈及2016年春季家纺展时，堂皇展会负责人表示希望通过展会扩大品牌的影响力，让更多的人知道堂皇，知道堂皇绣！

### 豪申：寻合作觅商机

作为一家集研发、设计、销售、服务为一体的家纺面料供应商，豪申早已为业内所熟知。近几年，企业运用新技术，新工艺，新材料，在产品设计上锐意进取，从设计创意、面料开发、印花技术、家纺文化等方面入手，创新变革设备与作业方式，提升产品水平。

此次参加2016年春季家纺展，除了展示企业拳头产品，豪申更希望能在展会上寻到能够一起合作的品牌商。

生活创意，无处不在。随着开展时间的临近，一大波在设计上极具特色的企业正在积极备展，它们在产品、展位装饰、经营理念等方面，无一不是绞尽脑汁、挖空心思，就等采购商和观众前来“接招”！

## 2016春夏纱线展:新开局新作为

2016年是“十三五”规划开局之年，新开局要有新作为。2016年中国国际纺织纱线展览会（春夏）将于3月16-18日在上海再一次全新绽放。

本届纱线展展览面积1.4万平方米，增长幅度达40%，同时参展商预计将超过250家。展会分为自然棉纱区、多彩化纤区、创意花式纱区以及“互联网+”电商区四大全新核心展区。

此次展览面积扩大主要有四个原因：一是国内展区新增加了创意花式纱区和“互联网+”

电商区；二是单个企业参展面积较以往均有大幅度的增长；三是主办方在展馆里设立了高端论坛区；四是展会现场增设了多个配套功能的服务区，包括互动体验区、咖啡餐饮区、休息区、媒体区等。

### 自然棉纱区：丰富多样的产品可以满足不同消费者需求

作为本届纱线展全新的四大核心展示区之一的棉纱区，将重点展示以自然纤维为特性的

纱线产品。主要分为高支纱产品区域、新型纱线技术产品区域和差别化、功能性纱产品区域以及色纺纱产品区域，向外传递出自然、环保、科技的发展理念。

### 多彩化纤区：精、优、新、特产品信息零距离传递到下游

化纤纱线产品展示区一直是展会的最吸引眼球的区域之一。此次多彩化纤展区将分为四个主题展区：中国纤维流行趋势主题展区、绿色生机主题展区、科技畅想主题展区和动感生活展区。

### 创意花式纱区：创意无限的内涵展示独特魅力

花式纱线是指通过各种加工方法而获得特殊的外观、手感、结构和质地的纱线。在历届展会中，花式纱一直“隐藏”在各大展示区内，默默无闻地绽放出其独特的魅力。

本届纱线展上，创意花式纱展示区云集了30多家知名企业，他们将带着最新研发的花式纱线产品进行参展。

### "互联网+"电商区：创新的思维为企业搭建网上交易平台

随着"互联网+"近年来的迅猛发展，"互联网+"的潮流也进入了传统的纱线行业，特别是近两年来与纱线销售相关的电子商务平台也在快速发展。

业内分析人士表示，纺织行业虽然是一个传统的行业，但是一个万亿级的市场。面对这一个传统且拥有万亿元的行业，必须要靠新的方式和工具来继续推动和提升，而这个工具便是互联网。

全新的展示区域加上全新的发展潮流，2016春夏纱线展全新绽放的不仅仅是纱线行业蓬勃的发展态势，同时也为纺织行业开启了一个新的希望和未来。

## 2016春夏针织展：快时尚中的慢节奏

沪上三月，上将悄悄刮起一阵“针织风”——“2016 PH Value中国国际针织（春夏）博览会”的全方位来袭，将温暖你的身体，柔软你的灵魂。

欢迎移步“国家会展中心（上海）1号馆”一探究竟。

### 展会信息：

2016 PH Value 中国国际针织（春夏）博览会

时间：16-18/03/2016

地点：国家会展中心（上海）1号馆

2016 PHValue春夏针织展,将延续 "PH Value In CHIC"的概念，即以中国国际服装服饰博览会（CHIC）的“展中展”模式呈现，重点关注和服务于针织品牌企业。

本届展会展览面积达7000平米，吸引了近百家针织品牌企业前来参展。

### 品牌云集 群英荟萃

本届展会将有众多针织衫知名品牌和产业集群齐聚一堂，集中亮相。鹿王、鄂尔多斯、兔皇、浅秋、圣地欧……，浙江濮院、东莞大朗、河北清河……一同演绎“勾勾搭搭 圈圈套套”的精彩。

### 五展联动 凝心聚力 共襄盛举

届时，PHValue将与中国国际纺织面料及辅料夏面博览会、中国国际服装服饰博览会（春）、中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会和中国国际纺织纱线（春夏）展览会一起为纺织“十三五”开局年迎来一个开门红。