

# 孟 加 拉 国

## 一、国家及主要工业、经济发展概况

【国名】孟加拉人民共和国 (The People's Republic of Bangladesh)

【首都】达卡市 (Dhaka)，人口约 1188 万。达卡市于 2011 年 11 月 30 日一分为二。

【面积】144000 平方公里

【人口】总人口 1.423 亿 (2011 年)。

【民族】主要民族为孟加拉民族，约占人口总数的 98%，另有查拉尔玛、山塔尔、加诺等 20 多个少数民族。

【语言】孟加拉语为国语，英语为官方语言。

【宗教】伊斯兰教为国教，信奉伊斯兰教的人口占 88.3%，信奉印度教的占 10.5%，信奉佛教的占 0.6%，信奉基督教的占 0.3%。

【货币】塔卡 (TAKA)，1 美元=81.8 塔卡 (2012 年 3 月 31 日)

【地理位置】位于南亚次大陆东北部的恒河和布拉马普特拉河冲击而成的三角洲上。东、西、北三面与印度毗邻，东南与缅甸接壤，南濒临孟加拉湾。海岸线长 550 公里。全境 85% 的地区为平原，东南部和东北部为丘陵地带。

【主要城市】达卡、吉大港、库尔纳、拉吉沙希、巴里萨尔。

【气候条件】大部分地区属亚热带季风型气候，湿热多雨。全年分为三季：冬季 (11 月-2 月)、夏季 (3 月-6 月) 和雨季 (7 月-10 月)。年平均气温为 26.5℃。

【自然资源】矿产资源主要有天然气、石灰石、硬岩石、煤炭、硅砂、白粘土等。主要能源天然气已公布的储量 7.5 亿吨。孟加拉国森林面积约 200 万公顷，森林覆盖率约 13.4%。

## 主要工业、经济发展概况

孟加拉是最不发达国家之一，经济发展水平较低，国民经济主要依靠农业。近两届政府均主张实行市场经济，推行私有化政策，改善投资环境，大力吸引外国投资，积极创建出口加工区，优先发展农业。工业以原材料和初级产品生产为

主，包括水泥、化肥、黄麻及其制品、白糖、棉纱、豆油、纸张等；重工业薄弱，制造业欠发达。2010-2011 财年，孟加拉国农业、工业和服务业三大产业占 GDP 的比重分别是 19.9%，30.4%和 49.7%。

主要宏观经济数据：

表 1-1：2009-2011 年孟加拉国宏观经济数据

年份	实际 GDP 总量 (万亿塔卡)	人均 GDP (万塔卡)	投资占 GDP 比重	经济增长率	人均收入 (万塔卡)
09-10 财年	3.61	2.47	24.41	6.10%	2.7
10-11 财年	3.85	2.60	24.73	6.66%	2.82

资料来源：孟加拉国央行

2010-2011 财年末，孟加拉国外汇储备为 109.1 亿美元。

世界经济论坛《2011-2012 年全球竞争力报告》显示，孟加拉国在全球最具竞争力的 142 个国家和地区中，排名第 108 位，比上年下降 1 位。

1995 年 1 月 1 日为世贸组织成员。

## 二、贸易、投资和纺织业管理的机构设置

### 1、贸易机构

孟加拉国商务部主管本国大流通（含内贸和外贸），其主要职能包括：制定进口政策；出口促进及制定出口政策；调节价格；修订公司法、合伙企业法等；协调管理国内商业和保险业；制定关税政策；商品管理及国营贸易；负责世界贸易组织和国际贸易组织事务；联系国际组织等。商务部下设办公厅、对外贸易协定局、出口局、进口和国内贸易局、世贸组织局、纺织局、计划局等部门、并负责管理出口促进局、海关税则委员会、茶叶局、股份公司注册局等机构、科研院及贸易公司。

### 2、投资管理机构

孟加拉国出口加工区管理局（Bangladesh Export Processing Zone Authority，简写 BEPZA）：负责注册、管理出口加工区内的所有工业项目；

孟加拉国小作坊工业公司（Bangladesh Small & Cottage Industries Corporation，简写 BSCIC）：负责注册投资 3000 万塔卡以下的工业项目和注册投资 4500 万塔

卡以下的老项目改造，更换设备或扩大规模；

金融机构和商业银行，包括发展基金（Development Fund Institutions, DFI）和国有商业银行（Nationalized Commercial Bank, NCB）：负责审批注册他们资助的工业项目

孟加拉国计划委员会（Planning Commission of Bangladesh Government）：负责审批孟公共部门与内外资私营部门合资的公共部门项目（孟公共部门股比 50% 以上）；

孟加拉国投资局（Board of Investment, BOI）：负责审批上述项目以外的其他项目。

### 3、纺织服装协会及商会

孟加拉国服装制造商及出口商协会（Bangladesh Garment Manufacturers & Exporters Association, 简写 BGMEA）：是全国唯一有组织的代表出口型服装生产商和出口商的组织。它的注册会员有 2700 家梭织、针织及毛衫生产和出口公司，其中 1932 家工厂设在首都达卡，在纳扬嘎尼和吉大港两市分别有 155 家和 415 家。这 2700 家工厂拥有 200 万名雇员。

孟加拉国针织品生产商及出口商协会（Bangladesh Knitwear Manufactures & Exporters Association, 简写 BKMEA）：有 1700 家针织服装的制造商及出口商会员企业。该协会为会员企业开展国内外业务提供帮助，并举办相关展会为企业提供贸易平台。

孟加拉国纺织协会（Bangladesh Textile Mill Association, 简写 BTMA）：有 1300 多家会员企业。会员企业主要来自纱线、面料及印染企业。

## 三、纺织服装行业生产及消费市场概况

### 1、行业情况

纺织业是孟加拉国民经济的支柱。纺织服装业的兴衰直接影响孟国就业状况、稳定、减贫乃至该国国民经济发展，因此可以说是孟加拉经济的生命线。纺织服装加工企业达 4000 多家，连同上下游从业人员达 480 多万，成衣出口额占到整个国家 GDP 的 10%。孟加拉国已在 2011 年超越印度，成为仅次于中国的全球第二大纺织品出口国。

其产业特点如下：

1) 产业规模较大，工厂设施先进。经过 30 年的发展，孟加拉纺织服装业已经具有相当规模，并具有相对完整的产业链。目前具有千人以上规模的工厂超过 500 家，甚至有单个工厂工人达 15 万人。工厂内部环境良好，设备设施先进，效率相对较高，管理规范。工厂为全球知名品牌，如 Zara, H&M 等代加工产品。目前孟加拉服装厂可以加工牛仔裤、T 恤衫、休闲装、童装等各种产品，甚至 T 恤衫和牛仔裤中的高端产品也能够满足要求。但是在西装、西式衬衣、制鞋等方面的加工能力相对薄弱。

2) 具有良好的根植性。孟加拉大多数的纺织服装企业都由当地人经营，外资企业较少。企业老板具有非常丰富的产业经营和国际合作经验，并且受过良好的教育，英语是官方语言之一，所以与国际贸易商交流比较顺畅。

3) 工人管理比较容易。多数孟加拉人信奉伊斯兰教，性情淳朴温和，比较容易管理。而且工厂 80% 以上的工人是女性，遵守纪律且劳动效率比较高。目前孟加拉工厂都不提供食宿待遇。

4) 企业强烈的社会责任感。孟加拉企业非常关注员工和社会，为员工提供各种生活便利。比如，在工厂内设立幼儿园、医疗服务室等，解决了工人的后顾之忧，不仅能够保证工人正常工作，更有利于社会的稳定。

5) 先进的加工工艺。孟加拉企业设备先进，且加工工艺较高。目前孟加拉纺织服装工厂已经具备水洗、扎染、吊染、雪花洗等各种加工工艺，已经能够承接各种产品的加工。

6) 较低的工资水平。目前孟加拉工人工资水平普遍较低，平均工资在 70-80 美元左右，生手工人的工资仅仅 40 美元左右。企业劳动力成本比较低，所以服装制品的报价也比较低。目前 T 恤衫的 FOB 价为 3-5 美元，牛仔裤的 FOB 价为 7-9 美元。

7) 区域密集。孟加拉的纺织服装行业比较集中，主要在首都达卡和吉大港。孟加拉全国人口 2 亿人，其中 1.4 亿人居住在首都达卡。

8) 外贸政策优势。由于孟加拉是最不发达国家，对欧洲、加拿大、日本和澳大利亚出口时，可以享受免税待遇。

其行业及生产相关数据如下：

表 3-2-1： 纺织服装产业对孟加拉工业的贡献

40%的工业附加值来自于纺织服装业
提供了 480 万人的就业，其中 80%为女性
服装出口企业的所需的梭织面料中 40%由本土企业提供，60%依靠进口
成衣相关的废品回收行业提供了 20 万个就业

资料来源：孟加拉纺织制造商协会（BTMA）

表 3-2-2 纺织行业相关生产及相关数据

各项年生产能力	数量
纱锭量	8,700,000
纱产量(以 100%产能利用率计算)	1,700,000 吨
面料生产能力	2,000,000,000 米
面料加工能力	2,000,000,000 米
原料的需求(主要依靠进口)	7,600,000 包

资料来源：孟加拉纺织制造商协会（BTMA）

## 2、消费市场概况

2010-2011 财年，孟加拉国国内消费总额为 6.3 万亿塔卡(约合 889.7 亿美元)，占名义 GDP 的比例为 80.41%。2010-2011 财年，孟加拉国人均可支配收入为 2.82 万塔卡，居民储蓄率为 28.4%。根据孟统计局 2010 年统计调查显示，居民收入的 4.95%用于服装、鞋袜开支，1.68%用于家务用品开支。

## 四、进出口贸易现状

**1、贸易总量：**2010-2011 财年，孟加拉国贸易总额 565.9 亿美元，其中进口 336.6 亿美元，出口 229.3 亿美元，贸易逆差 107.3 亿美元。

**2、贸易结构：**2010-2011 财年，主要进口商品为棉花及棉纱线、机电设备、石油及石油产品等；主要出口商品为成衣、冷冻鱼虾、皮革及皮革制品、黄麻及黄麻产品等。

**3、主要贸易伙伴：**美国、德国、英国、法国、西班牙、意大利、荷兰、加拿大、比利时、印度、中国、新加坡、日本、韩国、马来西亚、泰国。目前，中国为孟加拉国第一大商品进口来源地。

**4、区域和双边贸易协定：**

孟加拉国是亚太贸易协定（APTA）、南盟优惠贸易安排（SAPTA）、南盟自由贸易协定（SAFTA）、8个发展中国家优惠贸易安排的成员国、“南盟”发起国、南盟次区域合作组织“南亚增长四角”成员国、东盟地区论坛成员国及孟印缅斯泰经合组织（BIMSTEC）成员国。

**5、纺织服装行业情况：**

作为亚洲纺织产业的后起之秀，近几年来孟加拉国服装产品在国际纺织服装市场上有较强的竞争力。根据孟加拉出口促进局统计，孟加拉在2010至2011财政年的纺织品出口增长了46.25%，金额达94.8亿美元。服装业出口增长了43%，金额达180亿美元。

孟加拉服装主要出口国为欧盟、美国、加拿大、土耳其和日本。孟加拉纺织服装出口在国际贸易中所占比逐年增高。孟加拉的梭织成衣约44%出口欧盟，约49%出口美国，其他部分主要出口日本、加拿大、澳大利亚，世界其他国家大约只占其出口总量的1.6%；其出口的针织成衣中，约59%输往欧盟，约34%输往美国，其他部分主要出口日本、加拿大、澳大利亚，世界其他国家大约也只占其出口总量的1.8%。

表 4-4-1：2011-2012 年成衣出口国的统计

单位：百万 美元	梭织服装		针织服装		总量	
国家	2010-11	2011-12	2010-11	2011-12	2010-11	2011-12
欧盟	3610.11	4446.87	6909.72	6928.69	10519.84	11375.56
增长%	45.65	23.18	46.63	0.27	46.30	8.13
美国	3506.12	3515.45	1119.04	1013.95	4625.16	4529.40
增长%	28.13	0.27	25.51	-9.39	27.48	-2.07
加拿大	461.75	473.04	432.92	401.82	894.67	874.85

<b>增长%</b>	48.15	2.44	52.51	-7.18	50.23	-2.21
<b>非传统市场</b>						
<b>澳大利亚</b>	49.82	<b>94.83</b>	143.08	<b>212.72</b>	192.90	307.54
<b>巴西</b>	32.60	50.45	62.04	77.33	94.64	127.78
<b>智利</b>	3.62	5.57	9.31	11.36	12.93	16.93
<b>中国</b>	26.60	57.83	26.21	46.69	52.81	104.52
<b>印度</b>	25.45	42.20	10.49	12.82	35.94	55.02
<b>日本</b>	153.68	<b>239.99</b>	93.83	<b>163.65</b>	247.51	403.65
<b>朝鲜</b>	34.46	61.27	12.75	18.75	47.21	80.01
<b>墨西哥</b>	30.34	36.74	50.83	61.91	81.16	98.65
<b>俄罗斯</b>	9.53	27.67	42.33	48.82	51.86	76.49
<b>南非</b>	28.09	29.31	20.35	26.45	48.43	55.76
<b>土耳其</b>	245.79	231.20	272.52	124.73	518.32	355.93
<b>其它国家</b>	214.93	290.92	276.64	336.68	491.57	627.60
<b>非传统市场总量</b>	<b>854.91</b>	<b>1167.98</b>	<b>1020.38</b>	<b>1141.90</b>	<b>1875.28</b>	<b>2309.88</b>
<b>非传统市场的增长%</b>	75.63	36.62	71.32	11.91	73.26	23.17
<b>出口总量</b>	<b>8432.89</b>	<b>9603.34</b>	<b>9482.06</b>	<b>9486.35</b>	<b>17914.95</b>	<b>19089.69</b>
<b>增长%</b>	40.23	13.88	46.25	0.05	43.36	6.56

数据来源：孟加拉服装制造及出口商协会（BGMEA）

孟加拉为全球 T 恤衫出口大国，近年来 T 恤衫出口增长迅猛。其他各类服装产品如夹克衫、毛衫、裤子等的出口也逐年递增。

表 4-4-2：2008-2012 年服装相关产品的出口统计

单位：百万 美元					
年份	衬衫	裤子	夹克衫	T-恤衫	毛衫
2008-2009	1000.16	3007.29	1299.74	3065.86	1858.62
2009-2010	993.41	3035.35	1350.43	3145.52	1795.39
2010-2011	1566.42	4164.16	1887.50	4696.57	2488.19

2011-2012	1733.54	4686.39	2231.16	4713.11	2340.34
-----------	---------	---------	---------	---------	---------

数据来源：孟加拉服装制造及出口商协会（BGMEA）

近年来，孟加拉针织服装出口增长较大。2007年起，已超过梭织服装出口额，对孟加拉服装行业的迅猛发展起了重要的作用。

表 4-4-3：2009-2011 年梭织与针织服装出口统计

年份	出口金额（单位：百万 美元）		
	梭织服装	针织服装	总计
2009	5695.42	6196.58	11892.00
2010	7067.04	7787.76	14854.80
2011	9251.62	9961.36	19212.98

数据来源：孟加拉服装制造及出口商协会（BGMEA）

## 五、经济发展政策

根据孟加拉国政府对外发布的第六个五年规划（2011-2015 财年），政府将努力实现 GDP 年均增长 7.3% 以上，并控制通货膨胀率在 7 个百分点以内；到 2015 年将贫困率从现在的 31.5% 降低到 22%，创建 1 千万个新就业岗位；在五年内吸引外资 13.5 万塔卡，其中 77.2% 来源于私有投资，其余来源于公共投资，投资占 GDP 比重由目前的 24.4% 上升到 32.5%。

根据孟加拉政府 2021 年远景规划，政府将努力在 2017 年实现 GDP 年均增长达到 10%；2021 年将贫困人口控制在 2500 万人以下，贫困率降低到 15%；将农业、工业、服务业产出比例调整至 15%、40%、45%；将失业率降至 15% 以下。

## 六、纺织服装行业的投资政策及环境

### 1、投资政策

#### 1) 一般优惠政策

孟加拉国政府对外国投资提供了一系列税收减免政策，对部分行业投资企业的产品出口还给予一定的现金补助。

孟加拉国政府通过工业政策、进出口政策、出口加工区管理条例等多种渠道制定了一系列税收减免优惠政策，包括：



(1) 享受减免税期。在达卡、吉大港地区减免税期 5 年，其中前两年 100% 免除，第 3-4 年免除 50%，第 5 年免除 25%；在其他地区和吉大港地区减免税期为 7 年，其中前三年 100% 免除，第 4-6 年免除 50%，第 7 年免除 25%

(2) 新设立企业建厂和机器成本可享受快速折旧法，前三年的折旧比率分别为 50%、30% 和 20%；

(3) 对 100% 出口导向企业，其资本设备和 10% 以内的零部件可以免税进口；

(4) 对一般企业，其初期建设或现有工业项目的改造，更新或扩建所需进口的资本设备和该设备总价值 10% 以内的零配件免税；

(5) 对纺织、黄麻、轻工等产品出口提供 5-20% 比例不等的现金鼓励和出口补贴；

(6) 外国贷款利息免税；特许权使用费、技术转让费和技术服务费等免税；

(7) 聘用的外国技术人员免征 3 年个人所得税；

(8) 外国人持有的股份向孟加拉国银行外汇管理局完税后，可向本地股份持有者或投资者转让，其资本收入免税；

## 2) 行业鼓励政策。

孟加拉国鼓励以出口为导向的企业赴孟投资，以拉动本国经济并扩大就业。为鼓励投资并刺激出口，孟加拉国政府对部分行业实行出口现金补贴，主要包括：纺织、黄麻、皮革、轻工等产品，具体补贴的比例如下：纺织品 5%，黄麻、轻工产品 10%、皮革 15% 等。

外国公司或个人均可在纺织服装各领域进行投资。孟政府鼓励外国投资的纺织服装等相关领域包括：成衣业；黄麻及黄麻制品；皮革及皮革制品；家具业；手工制品；家纺；珠宝业等。投资方式可以选择独资，也可以选择合资。

## 3) 特殊经济区域的规定

出口加工区是为投资者提供投资环境适宜和服务手续方便的特殊区域。目前孟加拉国有 8 个出口加工区，最大的是吉大港出口加工区和达卡出口加工区。

### (1) 优惠措施和条件

#### ① 基础设施方面

a. 土地和厂房可以租用；

- b. 区内可提供水、电、天然气；
- c. 可提供仓储服务；
- d. 可提供银行、快递、邮局、清关代理、船运代理、多式联运服务等；区内有海关、警局、内部保安、消防、公共交通、医疗等机构和服务；可销售餐饮、健身、娱乐、学校、运动、电子邮件、内线电话、内部电站、商务中心、钓鱼俱乐部、投资者俱乐部等服务。

## ② 财政方面

A、减免税期为 5 年，其中前两年 100%免除，第 3-4 年免除 50%，第 5 年免除 25%；

B、免税进口机器、办公设备和组件等；

C、免税进口建筑材料；

D、原料和产品进出口免税；

E、根据双边协定避免双重征税；

F、免征利息税；

G、可享受普惠制待遇；

H、被批准的机器和厂房可允许加速折旧；

I、专利费、技术费和咨询费可汇出境外；

J、进口欧盟、加拿大、挪威、澳大利亚等国可享受免关税免配额待遇。

## ③ 非财政方面

A、所有外国投资均受法律保护、外国投资额度没有限制、允许外资 100% 控股，允许撤回包括资本收入在内的投资；

B、享受最惠国待遇

C、可开始非居民外币存款帐户

D、便利措施；

E、孟加拉国出口加工区管理局签发工作许可；

F、出口加工区是安全和受保护区域；

G、可享受离案金融服务；

H、可以以跟单承兑方式进口；

I、允许从国内保税区进口商品；

- J、可将 10%的产品销售到国内保税区；
- K、加工区内的所有海关手续在各工厂门口办完；
- L、处理程序可以简化；
- M、允许分包给加工区内外的出口导向型企业；
- N、允许在境内把企业从一个加工区迁至另一个加工区；
- O、符合条件时可获得常驻居民权利或公民权利；
- P、享受单一窗口同天服务和简化程序

(2) 可投资的主要行业

孟加拉国出口加工区鼓励以下纺织服装相关行业到出口加工区投资：纺织品、成衣及配件，机织和针织品、皮革制品、鞋类、利用黄麻作新用途的工业、切割/打磨宝石和半宝石、帽类等。

(3) 申请程序

- ① 从孟出口加工区管理局处购买项目计划书，费用为三千塔卡；
- ② 一并提交申请书连同项目计划书中所要求提交的文件；
- ③ 如需租地，应交一年的租金作为保证金，如需租标准厂房，应交 4 个月的租金作为保证金。

## 2、 投资环境

### 1) 水、电、气价格

孟加拉国水电供应严重不足，停水断电现象较为普遍，很多投资企业往往选择自己购买燃油、天然气动力发电机维持自身电力供应并申请在厂区内打凿深水并确保供水。

【供电价格】孟加拉国供电价格实行分类计价，具体价格见下表。目前，孟加拉国发电成本如下：燃油电厂成本约为每度 16 塔卡，天然气电厂约为 2-3 塔卡，燃煤电厂约为 5 塔卡，水电约为 1 塔卡。

表 6-2-1； 2012 年 3 月 1 日达卡供电公司电价格

(单位：塔卡/千瓦时)

种类		价格
居民	100 度以下	3.05

	101-400 度	4.29
	401 度以上	7.89
农业灌溉		
小型工业	统一费用	6.02
	非高峰时段	5.16
	高峰时段	7.33
非居民（照明和动力）		3.92
商业和办公	统一费用	7.79
	非高峰时段	6.25
	高峰时段	10.26
11 千付	统一费用	5.9
	非高峰时段	5.16
	高峰时段	8.08
33 千伏	统一费用	5.61
	非高峰时段	5.08
	高峰时段	7.91
街道灯和抽水		5.61

资料来源：孟加拉大使馆经商参处

【供水价格】根据达卡自来水供应和污水处理局的资料显示，自 2011 年 8 月 1 日以来，供水价格如下：普通居民和社区用水 3.15 立方米，商业、工业和政府机构用水 12.6 塔卡/立方米

【天然气价格】目前，孟加拉国居民用气价格为每灶眼每月 1400 塔卡，双灶眼每月 500 塔卡，发电厂用气 2.82 塔卡/立方米，化肥厂用气 2.58 塔卡/立方米，其他工业用气 5.86 塔卡/立方米。

## 2) 劳动力供求及工薪

【劳动力供求】孟加拉国劳动力资源充沛，劳动力人口约 7542 万。劳动力人口分布：农业 45%、工业 30%和服务业 25%。但技术工人缺乏，普通劳动力素质较差，工作效率也不高。迫于生活压力，孟加拉国约有 800 万人以劳务输出等方式走出国门，到世界各国工作。

【劳动力价格】孟加拉国高级管理人员每月工资水平在 1000-2500 美元之间，中级经理级管理人员在每月 400-500 美元之间，技工 100 美元左右，半熟练工在 75 美元左右，普工在 50 美元左右。孟政府规定每月最低工资标准不得低于 1662.5 塔卡。

### 3) 土地及房屋价格

【土地价格】孟加拉国绝大部分土地归私人所有，土地价格因所在地区，交通便利程度、地势高低、水电气供应情况不同而存在较大差异。近年来，孟加拉国土地价格迅速上涨。以距离达卡 30 公里左右的 Asholia Tong 区域为例，主路附近土地价格约为 15 万美元/亩，距离主路较远的土地价格约为 4.5 万美元/亩，土地租赁价格约为 300-400 美元/亩/年。

【房屋租金】以距离达卡 30 公里左右的 Asholia Tongi 区域为例，工厂租赁价格约为 0.12-0.2 美元/平方英尺/月。以距离达卡 15 公里左右的 Uttara 区域为例，工厂租赁价格约为 0.5-0.6 美元/平方英尺/月，住宅租赁价格约为 0.2-0.3 美元/平方英尺/月。

### 4) 建筑成本

2011 年底孟加拉国办公楼建筑的平均费用为 90-120/平方米之间。相关建材价格如下：

表 6-2-4：孟加拉国主要建材价格及变动情况（2011 年）

品名	价格	较上年同期涨幅	品名	价格	较上年同期涨幅
砖头	65-80 塔卡/10 块	8-10%	钢材	68000 塔卡/吨	15%
碎砖块	55-65 塔卡/立方英尺	8%	水泥	450-480 塔卡/50 公斤	18-20%
石子	95-125 塔卡/立方英尺	10-12%	白水泥	1200 塔卡/50 公斤	18-20%
砂子	13-16 塔卡/立方英尺	10%	铝合金	280-340 塔卡/平方英尺	18-20%
涂料	3600-3800 塔卡/25	5-8%	石膏	650-750 塔卡	15%

	公斤			/25 公斤	
--	----	--	--	--------	--

### 3、外贸政策：

孟加拉国作为不发达国家之一，除享受欧盟普惠制外，还获得加拿大、挪威、日本、新西兰、澳大利亚的免关税市场准入待遇；2010年7月1日起，中国对孟加拉国原产的4762个税目输华商品实施零关税，约占全部税则税目的60%。

## 七、中国和孟加拉国双边贸易及投资（经济合作）现状

自1975年中孟建交以来，在双方的共同努力下，中孟经贸关系取得长足发展，两国间投资合作稳定增长，双边贸易额稳步攀升。

2011年，中孟两国进出口总额82.6亿美元，同比增长17%。其中，中国对孟加拉出口78.1亿美元，同比增长15.1%；进口4.49亿美元，同比增长66.9%。

根据中国商务部统计，2011年中国对孟加拉国直接投资额为1118万美元，孟加拉国对中国投资495万美元。2011年中国对孟加拉国非金融类直接投资额1032万美元。

### 1、贸易情况：

2010-2012年中国和孟加拉的纺织服装行业贸易情况：

表 7-1-1 中国与孟加拉的出口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 出口额	同比%	2011 出口额	同比%	2012 年出口额	同比%
纺织品服装	27.32	46.67	36.35	33.08	37.00	1.77
纺织品	26.65	45.45	35.57	33.46	35.67	0.26
纺织纱线	5.31	57.24	6.95	30.76	6.45	-7.17
纺织织物	16.46	44.46	22.41	36.13	22.51	0.42
纺织制品	4.88	37.38	6.21	27.37	6.71	7.98
服装	0.67	121.46	0.78	17.82	1.33	70.65
针织服装	0.26	450.01	0.23	-10.98	0.66	186.96
梭织服装	0.006	28.37	0.02	198.94	0.02	-0.65

服装附件	0.40	61.39	0.53	33.4	0.65	23.35
纺织机械	1.38	49.23	0.58	14.02	1.85	16.99
纺织原料	0.20	141.49	0.39	97.3	0.47	19.8

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

表 7-1-2 中国与孟加拉的进口额统计表

单位：亿美元

商品种类	2010 进口额	同比%	2011 进口额	同比%	2012 年进口额	同比%
纺织品服装	0.69	116.26	1.96	185.29	2.33	19.17
纺织品	0.27	124.05	0.92	243.55	0.79	-13.25
纺织纱线	0.14	150.04	0.46	239.94	0.44	-4.08
纺织织物	0.004	130.05	0.02	285.46	0.02	17.76
纺织制品	0.13	101.57	0.44	246.08	0.33	-23.93
服装	0.42	111.58	1.04	148.25	1.54	47.68
针织服装	0.17	119.7	0.46	168.97	0.60	29.07
梭织服装	0.23	105.41	0.54	135.78	0.86	57.96
服装附件	0.02	119.41	0.04	104.6	0.08	140.89
纺织机械	0.00007	6989.52	0.000003	-95.49	0.00005	1402.08
纺织原料	0.83	68.14	0.79	-5.09	0.57	-27.1

数据来源：中国纺织工业联合会统计中心

## 2、投资情况：

表 7-3-1 中国部分企业投资情况

序号	企业名称	省份/地区	所属行业	投资形式、规模等
1、	宁波京甬毛纺厂	浙江	毛纺	投资建立羊绒针织厂
2、	兰雁集团股份有限公司	山东淄博	牛仔面料	投资建立兰雁（孟加拉）有限公司，从事牛仔面料及牛仔服装的生产与销售等
3、	无锡市东翔针纺织有限公司	江苏无锡	面料、服装	成立孟加拉东翔针纺织有限公司

				司, 进行针织服装生产及销售
4、	山东桑莎制衣集团有限公司	山东	梭、针织服装	投资建立双利制衣(吉大港出口加工区)有限公司, 生产销售各种梭、针织服装
5、	齐豪纺织(常熟)有限公司	江苏	缝纫线, 绳带	投资建立齐藤捻丝孟加拉有限公司, 生产, 销售缝纫线, 绳带及其他纤维制品。
6、	南通衣依衬布有限公司	江苏	纺织品、衬布、各种服装辅料	投资建立南通衬布孟加拉有限公司, 生产和销售纺织品、衬布、各种服装辅料。
7、	东方国际集团上海荣恒国际贸易有限公司	上海市	内衣	成立 Orient Allure Lingerie Ltd, 生产各类内衣, 并经营和代理相关产品及原辅料的进出口业务, 转口贸易等
8、	上海通饰宁豪斯时装贸易有限公司	上海市	服装	成立 NTS Fashion Ltd, 从事服装贸易
9、	宁波市鄞州亚星电子机械有限公司	浙江宁波	服装机械	成立 S. S 亚星绣花机有限公司, 从事电脑绣花机、刺绣设备、缝纫设备、汽车配件的制造、加工和销售
10、	威海纺织集团进出口有限责任公司	山东威海	服装	成立迪尚(孟加拉)毛衫有限公司, 从事毛衫、服装制造和进出口业务
11、	东飞马佐里纺机有限公司	江苏	纺机	在孟加拉设立办事处进行产品销售、售后服务
12、	嘉善华亿达服装辅料有限公司	浙江	服饰、辅料	成立华亿达服装辅料有限公司, 销售纽扣及其他服装辅料
13、	江苏国泰国际集团华盛进出口有限公司	江苏	纱线	设立达卡办事处, 进行纱线产品贸易接单及售后服务



14、	江苏开元股份有限公司	江苏		设立孟加拉（达卡）办事处，宣传本公司产品、获取市场信息、业务联系并做好销售服务
15、	江阴华昌毛纺有限公司	江苏江阴	毛纺	设立孟加拉办事处，宣传本公司产品、获取市场信息、业务联系并做好销售服务
16、	浙江佳路利印染有限公司	浙江	面料生产、 印染、服装、家居纺织品	成立凯丰纺织有限公司，从事纺织面料生产、印染、服装、服饰品及家居纺织品的生产、批发和销售等
17、	江阴恒昌进出口贸易有限公司	江苏江阴	纺织原料、 服装及纺织相关产品	成立凯圣塑料有限公司，从事纺织原料、服装及纺织相关产品的生产、加工、贸易等
18、	常熟市锦纶制品有限公司	江苏常熟	化纤产品	成立孟加拉纺织化纤工业有限公司，生产涤纶短线、无纺布以及相关产品，销售自产产品；从事 PET 瓶片原料、切片原材料、染化剂、助剂、化纤设备以及零配件的进出口和销售
19、	郴州湘南麻业有限公司	湖南郴州	黄麻	成立孟加拉国哈吉岗湘郴麻业有限公司，生产黄麻制品和法律允许的进出口贸易等
20、	郴州华湘投资有限公司	湖南郴州	麻制品	成立孟加拉华湘麻制品有限公司，从事麻制品生产加工和销售等
21、	江苏云蝠服饰股份有限公司	江苏	毛衫、 服装、服饰	成立孟加拉云蝠毛衫有限公司，生产、加工毛衫、服装、服饰、鞋帽、布玩具，销售自产产品和

				国际贸易
22、	茉织华实业（集团）有限公司	浙江	服装	成立茉织华服饰有限公司，从事服装加工、生产及销售；服装水洗、漂染
23、	南通开发区通烽贸易有限公司	江苏南通	服装	成立南通通烽孟加拉有限公司，从事服装的加工与销售
24、	余姚市华伦进出口有限公司	浙江宁波	纱线	成立乾元纺纱有限公司，从事纺纱线生产和销售。
25、	友岛（上海）纺织品有限公司	上海	服装服饰	成立小岛丽莉克服装有限公司，生产加工服装服饰。
26、	苏州锦园旅游用品有限公司	江苏苏州	各类纺织品、服装、服饰	成立优希米纺织品（孟加拉国）有限公司，生产和加工各类纺织品、服装、服饰等，相关原材料、设备的进出口业务。
27、	新杰克缝纫机股份有限公司	浙江	缝制设备及其零配件	成立浙江新杰克缝纫机有限公司孟加拉国销售公司，销售缝制设备及其零配件。
28、	张家港市振宇服装进出口有限公司	江苏张家港	服装、面料	成立振宇进出口有限公司，从事以服装、面料等为主的进出口贸易业务；
29、	绍兴市中志贸易有限公司	浙江绍兴	原料、面料、服装	成立中志纺织面料有限公司，从事纺织品、轻纺原料、服装及辅料、针织品的生产和贸易

## 八、贸易及投资的分析与建议

### 1、优势

#### 1) 人力资源方面

孟加拉国仅 14 万多平方公里的土地，却孕育了 1.4 亿的庞大人口。据世界人口计划署统计，该国是全世界人口密度最大的国家。由于长期受英殖民统治的影

响，该国英语较普及。因此，孟拥有充足且具备一定英语沟通能力的劳动力资源剩余。人多地少的孟加拉国经济发展水平相对较低，其劳动力价格也相对低廉，工资极具竞争力，这正是孟市场吸引大量外来投资的关键因素之一。

## 2) 配额、关税及其他贸易壁垒方面

孟加拉成衣出口目的国主要为欧盟、美国、日本、澳大利亚、加拿大等国，而这些国家所给予孟加拉的优惠待遇如下：

(1) 根据欧盟“普惠制”和“EBA”制度（除武器外所有商品），孟在欧盟市场享有免配额、免关税优惠待遇，即使在“后配额时代”，这些优惠待遇仍将保留，这是孟国纺织业优于其它竞争者的主要优势。

(2) 孟纺织品获得了加拿大、欧盟免关税、免配额市场准入优惠待遇。

(3) 在美国市场上，孟有 30 个类别的成衣产品受到配额限制，比中国的受限产品种类要少得多。近年来，孟政府一直在积极游说美国给予孟服装零关税准入(与其他 33 个南撒哈拉和加勒比海最欠发达国家一样)。

在孟加拉投资成衣企业，其关税及所得税也有优惠。

(1) 孟加拉国的所得税税率为 37.5%。但对于外国投资者而言，此税可免最少 5 年。若选择在孟加拉国出口加工区投资制衣企业，可免收入税 10 年，区外投资因地区不同分别为 5 年（达卡和吉大港）、7 年（孟其他各区以及吉大港山区）。

(2) 若在孟设立的成衣企业使用孟加拉国产布匹比例达 70% 以上，则可 100% 取得孟加拉国原产地证，而对于拥有孟加拉国原产地证的纺织品，欧盟进口商可以享受 13.5% 的退税。

从贸易壁垒方面来看，孟加拉国纺织企业在“不发达国家”的保护伞下，至今没有任何一家企业以“倾销”等名目遭投诉，这些企业每天津津乐道地享受着各发达国家给予的各项优惠待遇，只想着如何进一步扩大生产，根本无须考虑贸易壁垒的问题。

3) 孟加拉国内市场对纺织原材料、面料、纺织机械等有巨大需求。由于市场需求旺盛，本土面料产量仅能满足 40% 左右的需求。纱线方面也同样面临供应不足的情况，孟目前的产量约为 170 万吨/年，占需求量的 40%。孟阔幅面料和针织品的生产能力、印染后整理能力严重不足，大量急需加工的坯布与印染后整理

能力严重不足之间的矛盾日益突出。此外，企业设备更新换代的步伐加快，也为中国纺织机械企业带来机会。

## 2、劣势：

1) 原料短缺。由于人口众多，土地稀少，农民根本不愿意将有限的土地种植棉花，造成原料严重依赖进口，这是孟加拉纺织工业发展遇到的最大难题。孟加拉纺织工业用棉的 95%、织布用纱的 80%和印染用坯布的 60%多都需通过进口来满足，其中面料 80%进口自中国。

2) 电力供应短缺。生产活动经常由于断电而停产，严重影响了工人的劳动生产率。而且电价较贵（超过人民币 1 元），增加了企业成本。

3) 基础设施差。孟加拉人口密度非常大，孟加拉国水、电、气供应、交通运输、港口等基础设施薄弱。

4) 工人罢工频繁。孟近年来罢工频繁，出口加工区内尤盛。造成罢工的原因是多方面的，有时是因为工人要求加薪，有时是员工受虐或被不合理开除。根据联合国的估测，孟每年由于罢工而造成的损失竟然占到 GDP 的 4%。

5) 政府官员办事拖沓。孟政府官员腐败成风，导致政府部门办事效率低。

6) 金融服务有待健全。孟加拉国金融服务业无法满足我投资企业的经营需要，在孟贷款手续繁琐，贷款利息高达 12%—20%。

## 3、需要注意的问题

### 1) 投资方面

#### (1) 客观评估投资环境

孟加拉国投资环境相对宽松，历届政府都非常重视吸引投资。该国劳动力资源充足且价格低廉，加之其产品出口欧美等发达国家可享受一系列免关税、免配额或关税减让等优惠，一度被世界投资着看好。但孟加拉国基础设施、政局、罢工、办事效率等方面存在的问题和资源供给、工业发展、融资特点等对国外投资具有一定局限性。因此，客观评价孟加拉国投资环境、对孟加拉国市场作充分调研非常重要。

#### (2) 选择合适投资地点

目前，孟加拉国设立了 8 个出口加工区，孟加拉国政府给区内投资以更为优惠的待遇。但是，加工区内土地只能租赁，区内企业的产品要实现 90%出口，所

以希望自己买地建厂或产品本地化销售的企业均不适合于在加工区内投资。首都达卡是全国的政治、经济和文化中心，是全国最大的城市，也是富人聚居最多的地区，适合那些以高端客户为服务对象的企业，但达卡远离海港，不太适合那些有大量原材料及成品配送的企业。吉大港是孟第二大城市，也是全国唯一海港城市，这里货物配送相对便利，但人口相对较少，且远离国家政治经济文化中心。因此，孟加拉国不同地区特点迥异，企业应根据自身核心需要合理选择。

### （3）科学管理企业

孟加拉国工人罢工较为频繁，但严格及科学的管理可以避免出现类似现象。一是企业在派出员工时，应挑选个人素质较高、有一定管理经验、英语沟通能力较强且了解孟加拉国文化特点的员工充当高层管理者，尊重并科学管理中层管理人员。二是企业应聘请当地一些素质较高、技术熟练的员工充当企业中、低层管理者。因为孟加拉国普通员工大多英语沟通能力较差，中方管理人员如果不懂语言也不熟悉当地文化，就很难与之沟通。若沟通不畅，很容易引起矛盾而导致罢工。三是企业应制订员工激励机制，培养企业文化，让员工以主人翁的精神参与企业建设与发展。

## 2) 贸易方面

### （1）熟悉进口规定

孟加拉国进口业务一般情况下必须以不可撤销信用证支付。除非孟加拉国商务部特许，进口贸易均不得采用 CIF 方式，以保护孟加拉国保险业及运输业。除非另有规定，进口商品必须由孟加拉国政府签约的国际商检机构进行装船前检验。

### （2）注意开证行违规操作

孟加拉国部分银行经常不遵守国际贸易惯例违规操作，即使收益人单证相符、单单一致也常因进口商以货物质量原因等为借口而延迟付款或拒付。对于投诉较多的银行，中国驻孟加拉国使馆经商处已在其网站上予以公布，请企业留意查看。

## 附：商务礼仪

### 1、仪态礼仪：

孟加拉国人认为左手是脏的。所以，用右手吃饭，递接物品都必须用右手。孟加拉国人向左摇手表示赞同，点头则表示不同意。翘拇指这个手势在孟加拉国是令人讨厌的。孟加拉人忌讳拍打他们后背，认为这是一种极不礼貌和不尊重人的表现。

社交场合，男人间见面时，一般都以握手为礼，男人与女人相见时，一般都习惯用点头示礼，男人一般不主动与女人握手。孟加拉国的佛教徒与客人相见时，习惯施合十礼，客人也应双手合十还礼，以示尊重。

### 2、商务礼仪：

孟加拉国工商界人士多会英语，如果会英语将很方便。与孟加拉国商从初次见面，一般要交换名片，交换名片时应右手接送。在谈判时，孟加拉国商人若含糊地回答你的建议等问题，通常意味着不同意，孟加拉国人都回避直接用“不”字作回答。在商务约会时要按时到达，在会谈时，对方会给你糖、奶茶，对此不宜拒绝。

### 3、主要禁忌：

孟加拉国人大多数信奉伊斯兰教，他们恪守禁酒的教规，不饮酒，也禁食猪肉，还忌讳谈论有关猪的话题。孟加拉国人不喜欢别人给他们拍照，特别是老年人。他们不喜欢 13，认为这是个消极的数字。

## 参考目录：

- 1、对外投资合作国别（地区）指南—孟加拉（商务部）
- 2、中国驻孟加拉总领馆
- 3、孟加拉驻华大使馆经商处
- 4、广西壮族自治区外事办公室网站 [www.gxfao.gov.cn](http://www.gxfao.gov.cn)
- 5、孟加拉纺织服装制造商及出口商协会网站[www.bgmea.com.bd](http://www.bgmea.com.bd)
- 6、孟加拉纺织制造商协会网站[www.btmadhaka.com](http://www.btmadhaka.com)